



OBSERVATOIRE DU DEVELOPPEMENT DURABLE DE CORSE



# Agenda 21 OEC / collectivités locales

Premier Comité de Pilotage



# Sommaire

- La démarche engagée par l'OEC
- La méthodologie



# La démarche engagée par l'OEC

- Corse, région pilote : 2011/2013
  - Plan de mobilisation national pour promouvoir la création de nouveaux métiers et emplois de la **Croissance Verte**.
  - Partenariat OEC / DREAL
- Expérimenter et communiquer
  - Dispositif global autour de **4 axes**

Connaitre, Comprendre,  
Comparer, Capitaliser,

Expérimenter, Agir,  
Rassembler

Transmettre, former,  
développer

Partager, diffuser,  
sensibiliser

# La méthodologie

## 1. Connaître, Comprendre, Comparer, Capitaliser

Elaboration  
d'un guide  
de bonnes  
pratiques

- Benchmark : échelle européenne, nationale et locale.
- Rencontre des acteurs mettant en œuvre les bonnes pratiques repérées.
- Sélection de celles transposables à la Corse.

→ **Fiches pratiques**



# La méthodologie

## 2. Expérimenter, Agir, Rassembler

Expérimentation  
d'agendas 21  
avec des  
collectivités  
locales

- Diagnostic territoire
- Orientations stratégiques
- Programme d'actions
- Préparation à la reconnaissance ministérielle

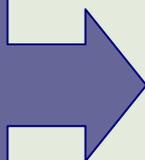


- Un Agenda 21 doit contribuer prioritairement aux **5 finalités** du cadre de référence :
  - lutte contre le **changement climatique**
  - préservation de la **biodiversité**
  - épanouissement des **êtres humains**
  - **cohésion sociale** et **solidarité** entre territoires et générations
  - production et consommation **responsables**

# La méthodologie

## 2. Expérimenter, Agir, Rassembler

Les premiers  
agendas 21 :  
Balagne  
Bonifacio



- Diagnostic territoire
- Orientations stratégiques
- Programme d'actions
- Préparation à la reconnaissance ministérielle



**ACCOMPAGNEMENT DE L'OEC** : ingénierie sur **6 mois** pour définir un **PLAN D' ACTIONS**

- à valeur démonstrative et reproductible
- **finançable** et réalisable sur **2/3 ans**, autour de **5 AXES OEC + 1 au choix**
  1. énergie
  2. déplacement
  3. habitat
  4. déchets
  5. biodiversité
  6. **CULTURE/Balagne** et **PATRIMOINE/Bonifacio**

# La méthodologie

## 3. Transmettre, Former, Développer

Croissance  
Verte :

diagnostic  
métiers et  
formations

+

plan de  
formation

- Repérage des besoins en compétences et formation : entreprises, associations et collectivités locales du secteur « croissance verte ».
- Inventaire de l'offre de formation existante et adéquation besoins repérés/offre.
- Proposer un **plan d'adaptation des formations.**
- Définition de modes de communication : promouvoir métiers, débouchés professionnels et cursus de formation.



# La méthodologie

## 4. Partager, Diffuser, Sensibiliser

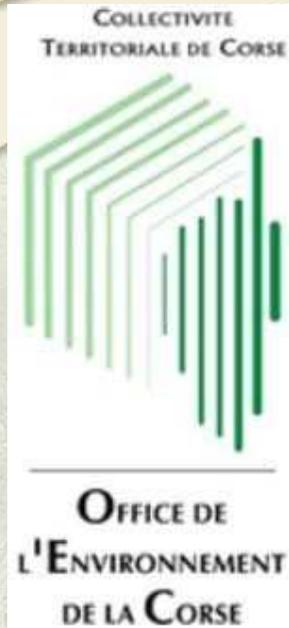
Plan de communication  
« Développement Durable et Croissance Verte »

- « **E-communication** » valorisant l'ensemble de la démarche
- <http://observatoire.oec.fr> : portail « **Croissance Verte** »
  - ➔ Production de données locales pertinentes
  - ➔ Diffusion d'informations
  - ➔ Espace collaboratif : entre acteurs du développement durable.



Merci de votre attention  
Vi ringraziamu di u vostru ascoltu





# AGENDA 21

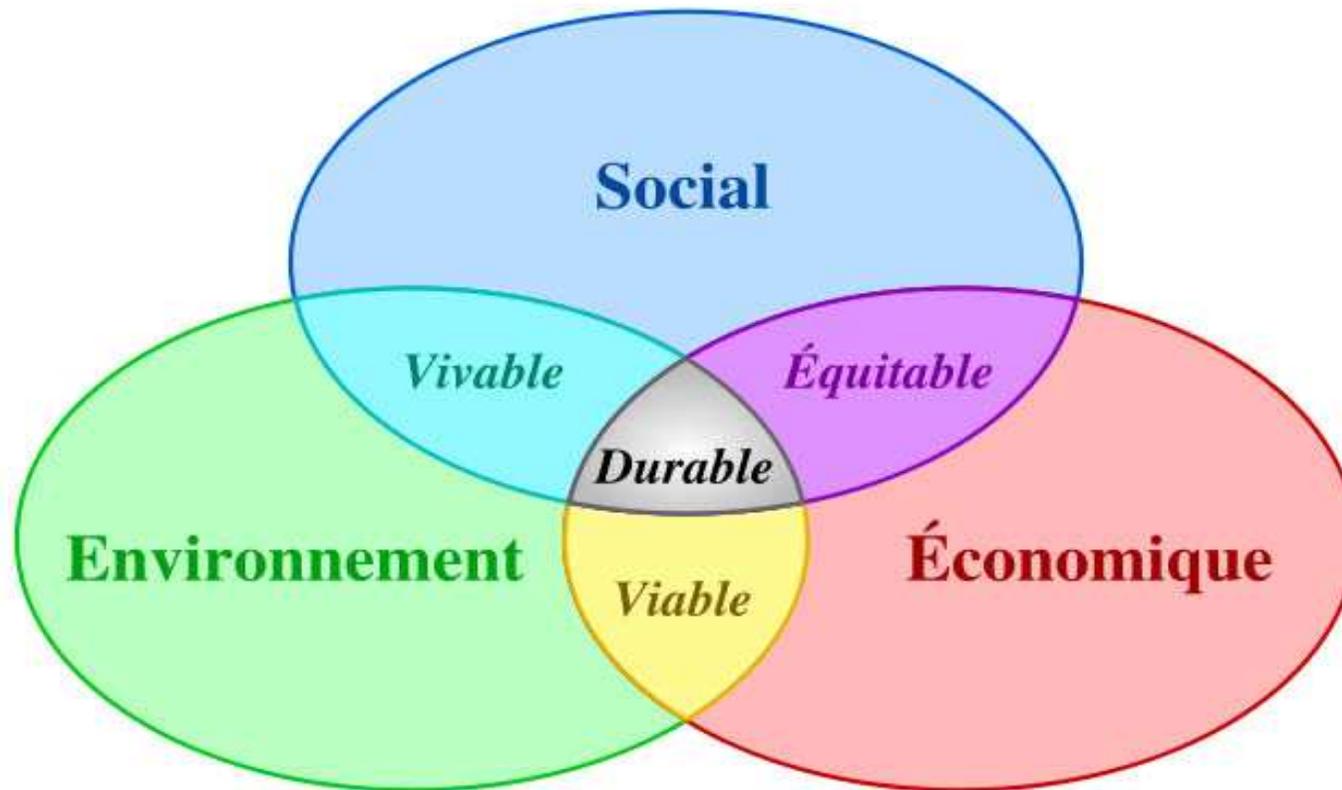
## Balagne

### comité de pilotage 1

28 novembre 2011



# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

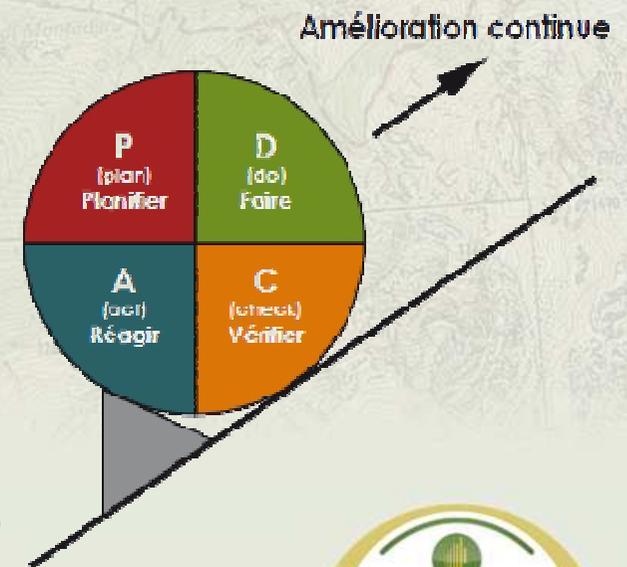


# 5 FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

# 5 ÉLÉMENTS DÉTERMINANTS DE LA DÉMARCHE

- Participation des acteurs
- Transversalité des approches
- Processus décisionnel adapté
- Système d'évaluation partagé
- Stratégie d'amélioration continue



## Projet cohérent et opérationnel

vers des actions réalisables et finançables à court terme

## Mise en cohérence

Le **Pays** mène en parallèle quatre démarches qui doivent être combinées en synergie et dans une démarche systémique :

- **Leader**, un *moyen*,
- la **Charte**, un *projet*,
- le **SCOT**, un *outil*,
- et donc, l'**Agenda 21**, un *programme*.

## Évaluation partagée

En lien avec l'Observatoire du développement durable

## Dynamisme du projet

Dégager des gisements d'emploi de l'économie « verte »

# Approche globale

## Principes

Transversalité environnement / social / économie et intégration des sujets

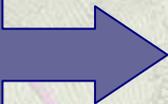
Intervention le plus en amont possible (prévenir plutôt que guérir)

Multiplicité des acteurs

Diversité des échelles de compétences et de pertinence *administrative, naturelles, sociales et économiques*

	Mois 0 (Octobre)	Mois 1 (Novembre)	Mois 2-3 (Décembre- Janvier)	Mois 4 (Février)	Mois 5 (Mars)	Mois 6 (Avril)	Mois 7 (Mai)	Mois 8 (Juin)
PHASE 1								
PHASE 2								
PHASE 3								

**6 THÈMES**



**Énergie**

**Déchets**

**Habitat  
durable**

**Biodiversité**

**Transports**

**Culture**



- **Le comité technique**

C'est la cellule opérationnelle du projet.



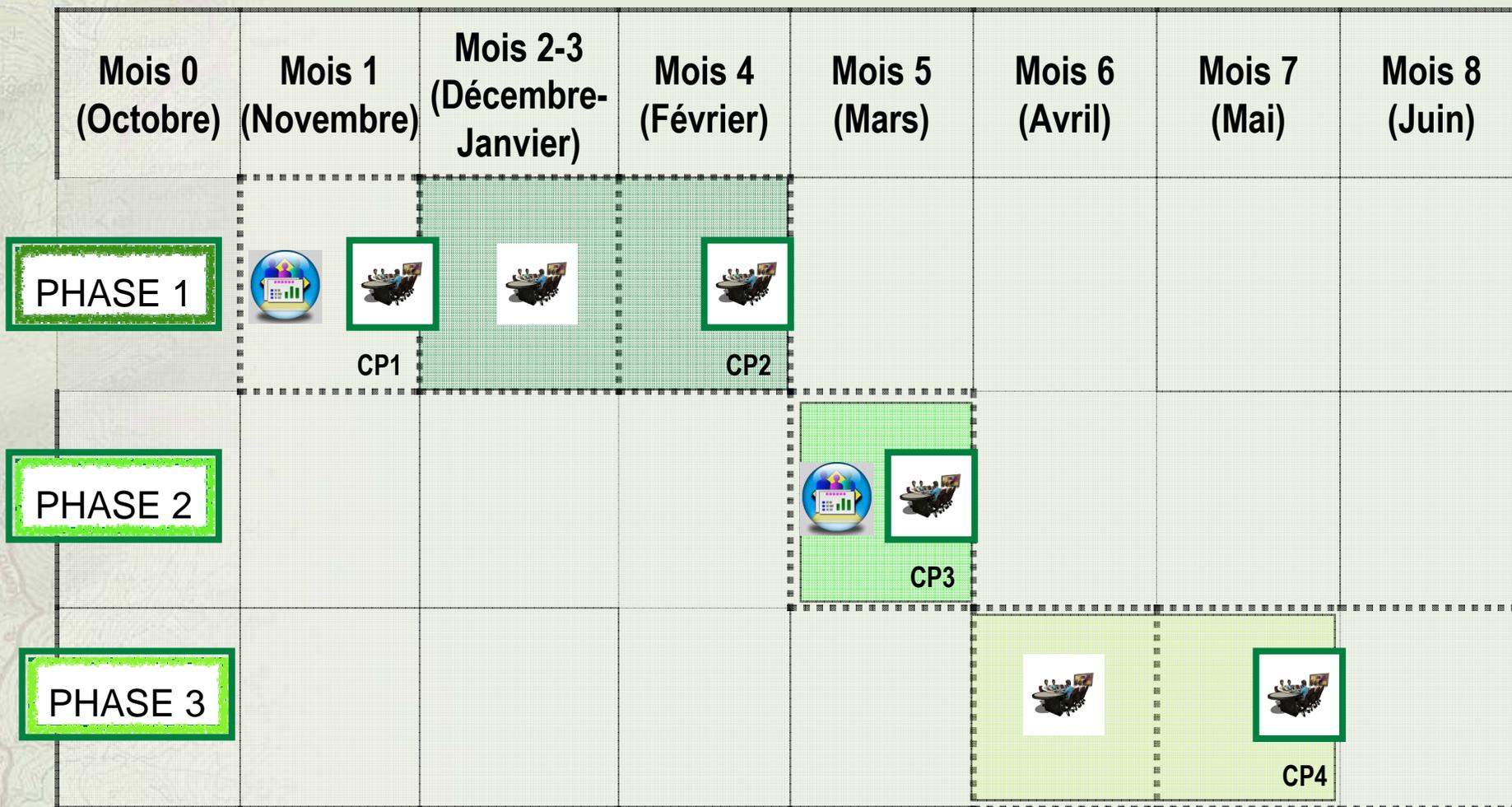
- **Le comité de pilotage**

Présidé par le maire ou le président de la collectivité, c'est l'instance de validation du projet.



- **Les ateliers**

Ce sont des groupes de travail thématiques, réunis en phase 1 «Diagnostic» sur la base thématique des 6 axes, et en phase 3 «Programme d'actions» selon les pistes d'actions retenues.



# PROCHAINES ÉTAPES

- Comité de pilotage 1 : lundi 28 novembre 2011

## > PHASE 1 = décembre 2011 - février 2012

- Ateliers diagnostic : les 12 & 13 janvier 2012

*NB : le 13 janvier 17 heures, conférence-débat «finances et développement durable» à l'Île Rousse*

- Comité de pilotage 2 : le 21 février 2012

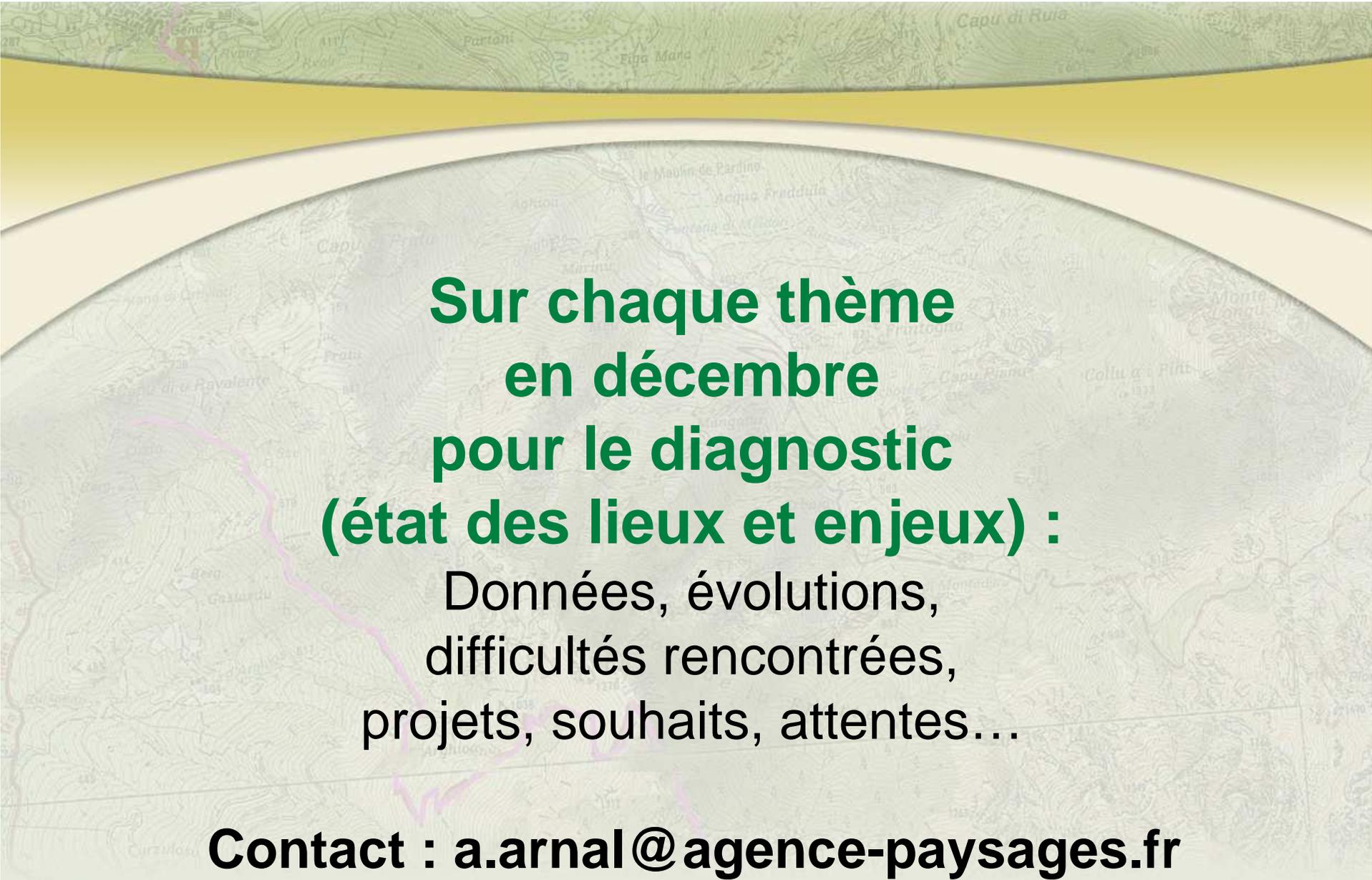
## > PHASE 2 = mars 2012

- Comité de pilotage : jeudi 29 mars 2012

## > PHASE 3 = avril-mai 2012

- Ateliers actions : mi-avril 2012

- Comité de pilotage 4 : jeudi 31 mai 2012, après-midi



**Sur chaque thème  
en décembre  
pour le diagnostic  
(état des lieux et enjeux) :**

Données, évolutions,  
difficultés rencontrées,  
projets, souhaits, attentes...

**Contact : [a.arnal@agence-paysages.fr](mailto:a.arnal@agence-paysages.fr)**

**Merci de votre attention**

**Vi ringraziamu di u vostru ascoltu**

**aGencePaYsaGes**

