

BONIFACIO

« Mireille la bouteille » vous invite à trier le verre

Les aventures de Mireille la bouteille, c'est le thème de la campagne d'affichage pour le tri du verre lancée par la mairie de Bonifacio. Les Bonifaciens retrouveront donc Mireille et ses slogans humoristiques sur les panneaux d'affichage de la ville et sur les containers mis en place pour récolter le verre. Depuis 2012, la commune de Bonifacio a lancé la collecte du verre dans le cadre du volet environnemental de l'Agenda 21. En partenariat avec l'association Defi (développement, environnement, formation professionnelle), la commune a mis en place une collecte du verre en porte à porte auprès des bars, restaurants et hôtels. Pour André Serra, le président de Defi, cette opération est intéressante à plusieurs titres : « La collecte du verre, comme nous la pratiquons, a des vertus environnementales mais aussi sociales et économiques. »

Verre recyclé pétrole économisé

Pour l'aspect environnemental, le recyclage du verre permet des économies d'énergie comme le souligne la campagne d'affichage : « Une tonne de verre collectée économise 100 kg de pétrole. ». D'un point de vue social, la collecte se fait sous la forme de chantiers de réinsertion. À Bonifacio, Defi emploie



Le macaron « Mireille la bouteille », ici posé sur une vitrine par un membre de l'association Defi, permet de reconnaître les commerçants participants. (Photo M.B.)

trois personnes en réinsertion professionnelle. Économiquement enfin, d'après M. Serra, la mairie fait faire des économies aux Bonifaciens. En choisissant de s'associer à l'association, la commune économise sur la collecte des déchets en bénéficiant du matériel et du personnel de Defi., subventionné par l'État. L'association prend en charge la collecte du verre, son transport vers le lieu de stockage et l'expédition vers une usine de traitement

située à Béziers. L'achat des containers et le financement de la campagne d'affichage sont assurés par la mairie de Bonifacio et l'office de l'environnement de la Corse. La campagne de publicité durera trois ans afin de sensibiliser le public, particulier et professionnel, aux bienfaits du tri et à l'action de l'association partenaire. En 2012, 50 tonnes de verre ont été récoltées, cette année la collecte devrait doubler, preuve que les

habitudes commencent à évoluer. Aujourd'hui 83 commerces participent déjà à l'opération. Ils seront bientôt reconnaissables au macaron rouge que la mairie fournit aux participants. À l'avenir la mairie de Bonifacio devrait acquérir un petit camion, adapté aux ruelles de la vieille ville, afin que tous les commerces de Bonifacio puissent bénéficier de la collecte.

MAXIME BLANCHARD
mblanchard@nicematin.fr