



AFA, AJACCIO, ALATA, APPIETTO, CUTTOLI-CORTICCHIATO, PERI, SARROLA-CARCOPINO, TAVACO, VALLE-DI-MEZZANA, VILLANOVA et la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien

vous ont posé 78 questions

RESULTATS DE L'ENQUETE

réalisée auprès des 31 500 foyers
du Pays Ajaccien

du 14 mars au 8 avril 2011

Définir et mettre en œuvre une stratégie commune de développement durable pour le Pays Ajaccien, en associant l'ensemble des parties prenantes oeuvrant sur le territoire à la réalisation d'un Agenda 21 local, est une nécessité.

Retrouver tous les résultats et les dates des réunions publiques
sur www.ca-ajaccien.fr, rubrique agenda 21



Agenda 21

Ce qu'il faut savoir...

Etabli lors de la Conférence des Nations Unies sur l'Environnement et le Développement, qui s'est tenue à Rio en 1992, l'Agenda 21 est un guide de mise en oeuvre du développement durable pour le 21^e siècle. « Agenda » signifie en latin : *ce qui doit être fait*. (Source : Petit Larousse). Le chiffre 21 fait référence au 21^e siècle.

A Rio, les pays signataires se sont engagés à appliquer localement les engagements qu'ils ont pris ensemble. Les communes sont donc invitées elles aussi à écrire *ce qui doit être fait pour le 21^e siècle*, pour inscrire leur territoire dans un développement durable.

L'Agenda 21 du Pays ajaccien sera le programme que nous aurons construit ensemble : élus, socioprofessionnels, institutions, associations et citoyens. Concrètement, il définira les grandes actions à mettre en oeuvre dans les prochaines années, pour améliorer notre qualité de vie, dans le respect des générations d'après.

Les grandes dates de l'Agenda 21 du Pays Ajaccien

2007/2008

Mise en oeuvre d'un Plan d'actions interne de développement durable, pour expérimenter la démarche d'agenda 21 en interne et rendre la CAPA exemplaire dans le fonctionnement de ses services.

2009

Réalisation d'un état des lieux du territoire.

2010

Présentation et mise en débat de l'état des lieux du territoire auprès des élus municipaux des dix communes membres de la CAPA.

Mars/Avril 2011

Enquête auprès des habitants, pour recueillir les perceptions, les attentes et les priorités de la population.

26 et 28 septembre 2011

Réunions publiques et travail en ateliers thématiques, pour répondre à la question « Qui sommes-nous ? ».

Programme des réunions publiques en dernière page.

17 et 19 octobre 2011

Réunions publiques et travail en ateliers thématiques, pour répondre à la question « Où voulons-nous aller ? ».

14 et 16 novembre 2011

Réunions publiques et travail en ateliers thématiques, pour répondre à la question « Comment voulons-nous y aller ? » et « Sommes-nous capables d'y aller ? ».

Décembre 2011

Présentation du projet de plan d'actions en séance plénière.

Décembre/Janvier 2012

Consultation publique : projet de plan d'actions consultable et amendable en mairie.



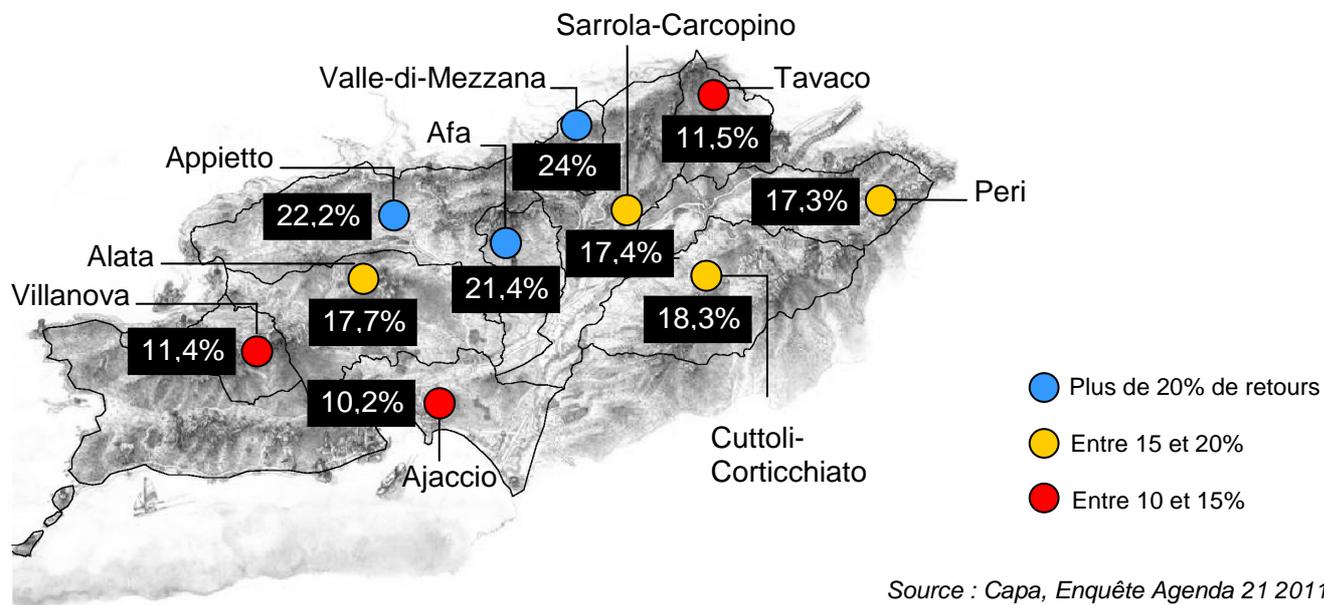
Présentation du programme d'actions aux instances délibérantes

**Nous
sommes
ici**

Résultats de l'enquête

➔ Un taux de retour significatif de **12%**, qui atteste des attentes des habitants

Plus de 3 800 ménages ont répondu à cette enquête, soit 12% des foyers du Pays ajaccien. Compte tenu du nombre de questions et de la multiplicité des thèmes abordés, ce taux de retour confirme la mobilisation et l'intérêt des citoyens au devenir de leur territoire.

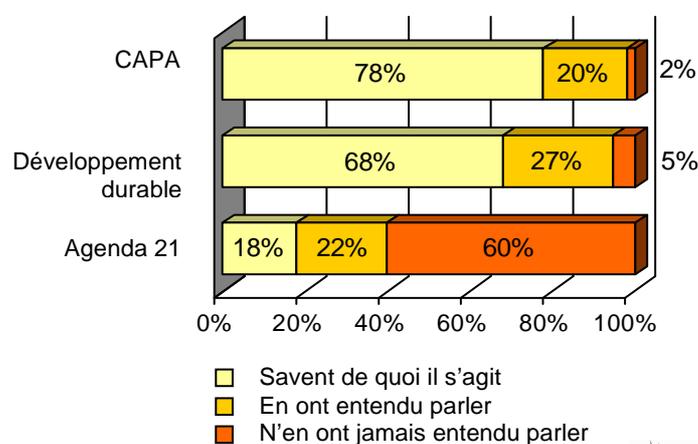


➔ Une bonne représentativité de la population

L'examen du profil des foyers qui ont répondu à la consultation fait apparaître une bonne représentativité de la population, en terme de catégorie sociale et démographique, par rapport au poids qui est le sien dans la population totale du Pays ajaccien. **Ainsi la tranche d'âge, la composition des ménages, la commune et le quartier de résidence sont comparables aux données INSEE.** Cette condition rend envisageable, avec prudence, l'extrapolation des résultats de la consultation à l'ensemble de la population du Pays ajaccien.

➔ Une démarche d'agenda 21 déjà connue

Le premier grand enseignement que l'on peut tirer des résultats de la consultation est la **notoriété non négligeable du développement durable auprès des répondants** : 68% des foyers déclarent savoir ce qu'est le développement durable et 27% en avoir entendu parler. L'Agenda 21 est moins connu : 18% des répondants déclarent savoir de quoi il s'agit. Enfin, si la Communauté d'agglomération du Pays ajaccien (CAPA) est connue de 78% des répondants, 20% en ont seulement entendu parler, tandis que 2% n'en ont jamais entendu parler.



Créée au 1^{er} janvier 2002, la **Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien** est un établissement public de coopération intercommunale à fiscalité propre, constitué des communes d'Afa, Ajaccio, Alata, Appietto, Cuttoli-Corticchiato, Peri, Tavaco, Sarrola-Carcopino, Valle-di-Mezzana et Villanova. Elle exerce en lieu et place de ses communes membres les compétences suivantes : Développement économique, Aménagement de l'espace et transports urbains, Equilibre social de l'habitat, Politique de la ville, Eau et assainissement, Protection et mise en valeur de l'environnement (lutte contre la pollution de l'air, lutte contre les nuisances sonores, soutien aux actions de maîtrise de la demande d'énergie, élimination et valorisation des déchets des ménages et déchets assimilés).



Sommaire

Faciliter pour tous l'accès aux biens et services essentiels

- ➔ Près de 40% des ménages se déclarent en situation de précarité..... p.5
- ➔ Une forte inégalité devant l'accès aux soins..... p.5
- ➔ Un faible recours aux structures d'aide sociale..... p.5
- ➔ Des foyers plutôt heureux et en bonne santé..... p.6
- ➔ Un risque élevé de déscolarisation chez les jeunes..... p.6
- ➔ Les priorités de l'action publique locale..... p.6
- ➔ Les propositions..... p.7

Vivre ensemble

- ➔ Il fait « bon vivre » en Pays ajaccien..... p.8
- ➔ 40% des ménages ont observé une augmentation de la petite délinquance et/ou de la violence près de chez eux ces 5 dernières années..... p.8
- ➔ L'accessibilité aux activités socioculturelles et sportives limitée par les difficultés financières... p.9
- ➔ Un attachement confirmé aux traditions, mais une faible participation aux fêtes et événements organisés..... p.9
- ➔ Une forte inégalité devant les sorties culturelles et les départs en vacances..... p.10
- ➔ Une amélioration des équipements sportifs et culturels plébiscitée..... p.10
- ➔ Les propositions..... p.11

Créer les conditions d'un développement acceptable

- ➔ Face aux risques majeurs, beaucoup d'incertitude..... p.12
- ➔ Un cadre de vie perfectible..... p.12
- ➔ Bien que très faiblement équipés, les ménages sont fortement sensibilisés aux problématiques d'économie d'énergie..... p.13
- ➔ Déchets : des usagers peu informés..... p.13
- ➔ Un ramassage des ordures ménagères plutôt régulier, mais dont la qualité n'est pas jugée très satisfaisante..... p.13
- ➔ 81% des foyers déclarent ne pas entreposer leurs déchets ailleurs que dans les conteneurs.... p.14
- ➔ Le tri, un geste simple et évident pour les plus âgés..... p.14
- ➔ 93% des foyers trient le verre..... p.15
- ➔ Des points d'apport volontaire jugés insuffisamment propres et trop peu nombreux..... p.15
- ➔ Une déchèterie encore peu utilisée mais très appréciée par ses usagers..... p.15
- ➔ Seul 1 ménage sur 4 pense qu'il ne peut pas réduire le volume de ses déchets..... p.16
- ➔ Ordures ménagères, collecte sélective, déchèterie : des usagers moyennement satisfaits du service rendu..... p.16
- ➔ Les propositions..... p.17

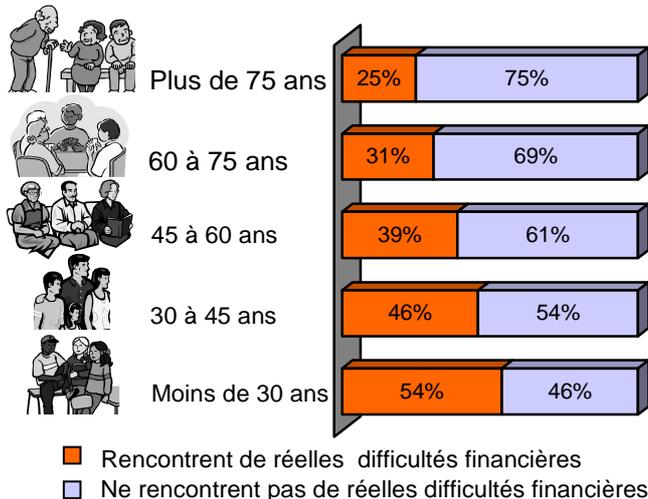
Promouvoir la qualité de vie

- ➔ Des produits locaux et de saison largement consommés..... p.18
- ➔ Une faible consommation de produits bio et de produits issus du commerce équitable..... p.18
- ➔ 1 ménage sur 3 privilégie l'eau en bouteille..... p.18
- ➔ La construction durable largement associée aux économies d'énergie..... p.18
- ➔ Les priorités de l'action publique..... p.19
- ➔ Les propositions..... p.19

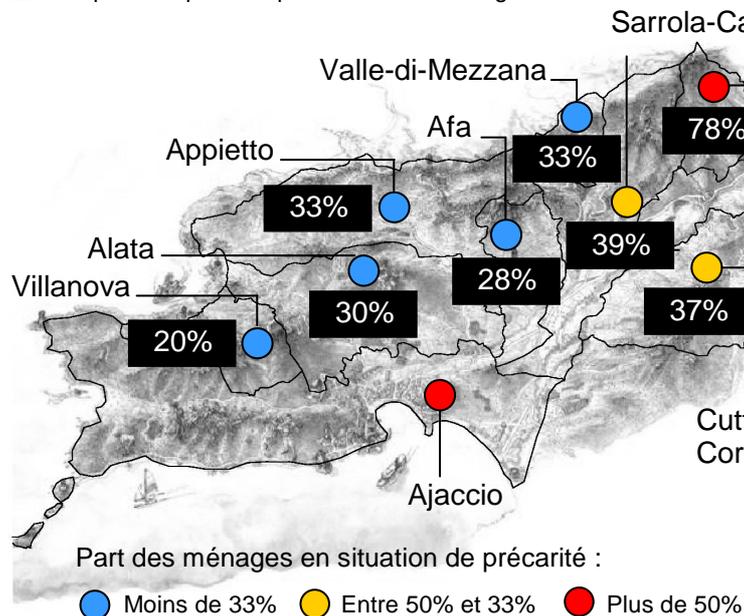
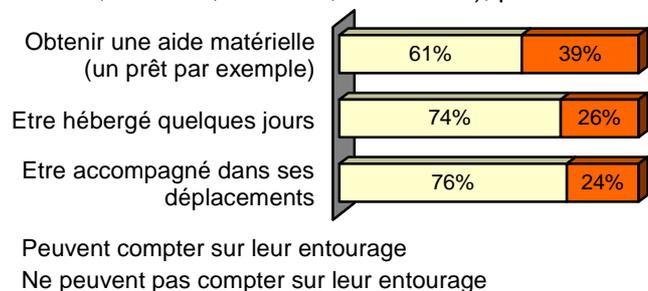
Faciliter pour tous l'accès aux biens et services essentiels

➔ Près de 40% des ménages se déclarent en situation de précarité

38% des ménages déclarent rencontrer de réelles difficultés financières pour faire face à leurs besoins (alimentation, loyer, factures...). Et ce sont *les familles monoparentales (64% d'entre elles connaissent des difficultés financières)* et *les moins de 30 ans (54% d'entre eux en connaissent)* qui apparaissent comme les plus touchés par cette précarité.



Ainsi, en moyenne, **plus d'1 ménage sur 4 ne peuvent compter sur personne** en cas de difficulté (financière, familiale, de santé, de mobilité), pour :



➔ Une forte inégalité devant l'accès aux soins

18% des ménages, soit **près d'1 foyer sur 5**, sont **parfois contraints de renoncer à consulter un médecin ou à acheter les médicaments prescrits pour des raisons financières**. Plus exposés à la précarité, *les familles monoparentales* et *les moins de 30 ans* sont particulièrement concernés (30% et 20%).

➔ Un faible recours aux structures d'aide sociale

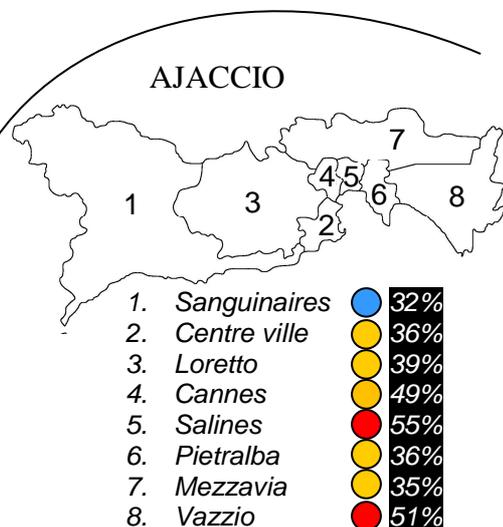
De nombreux dispositifs existent sur le territoire dans le domaine de l'action sociale et de la prévention pour venir en aide aux foyers vulnérables.

Pour autant, encore **1 foyer sur 2 ne sait pas à qui s'adresser en cas de difficulté**.

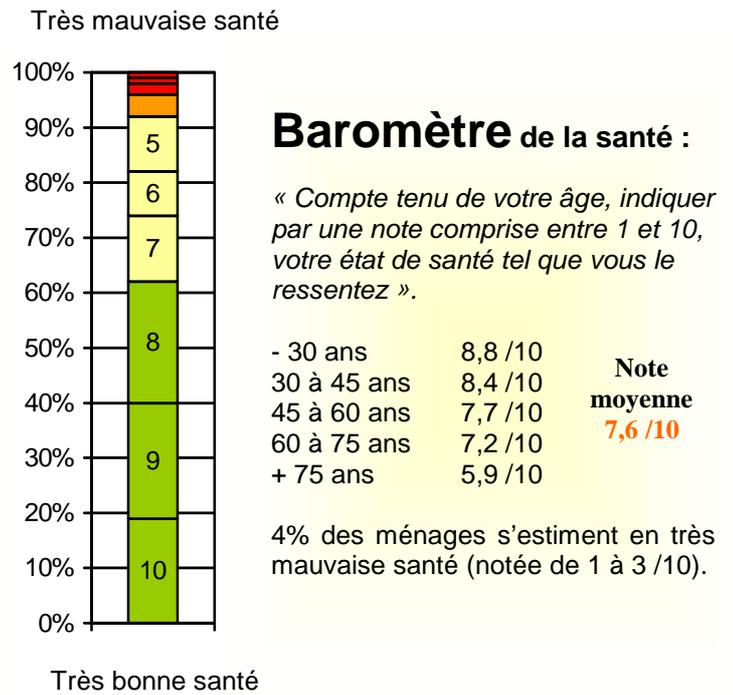
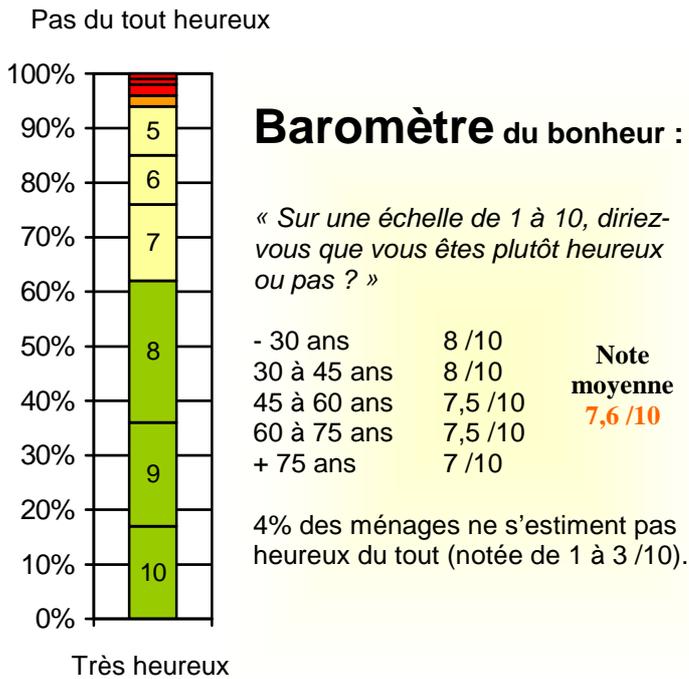
- ➔ Seulement 4% ont fait appel à une association d'aide (alimentaire, habillement, équipement) durant les 12 derniers mois.
- ➔ Tandis que seulement 5% ont rencontré une assistante sociale ou un éducateur durant les 6 derniers mois.

Parmi les structures sociales présentes sur le territoire, le **Centre Communal d'Actions Sociale (CCAS)** reste le moyen privilégié par lequel la solidarité publique locale peut s'exercer. Trois communes (Ajaccio, Alata et Peri) disposent d'un CCAS, couvrant 90% de la population du Pays ajaccien.

➔ **32%** des répondants déclarent cependant ne pas connaître le CCAS.



➔ Des foyers plutôt heureux et en bonne santé



Les répondants qui se sentent en meilleure santé ont entre 20 et 45 ans. Ils se disent aussi plus heureux, alors même qu'ils rencontrent 2 fois plus de difficultés financières que leurs aînés (plus de 75 ans).



➔ Un risque élevé de déscolarisation chez les jeunes

Si le Pays ajaccien est doté de nombreuses structures d'enseignement secondaire, l'insuffisance de structures d'enseignement supérieur (université, écoles d'ingénieurs, etc.), rend leur accès difficile pour un très grand nombre de familles.

Ainsi, **1 ménage sur 2** estime que le manque de structures d'enseignement supérieur pourrait contraindre ses enfants à arrêter leurs études.

Autre constat préoccupant, **1 foyer sur 2** pense que ses enfants ne bénéficient pas d'un soutien scolaire suffisant à l'école.

➔ Les priorités de l'action publique sociale :

Parmi les 6 domaines d'actions proposées, la lutte contre la précarité, l'amélioration de la prise en compte des personnes âgées et des personnes handicapées et la construction de plus de logements sociaux apparaissent comme les grandes priorités des répondants.

Le soutien et l'accompagnement scolaire, en dépit du contexte préoccupant sur le Pays ajaccien, sont jugés secondaires.

1. La lutte contre la précarité (65%)
2. Une meilleure prise en compte des personnes âgées et des personnes handicapées (61%)
3. La construction de plus de logements sociaux (51%)
4. Un meilleur accès aux soins (47%)
5. L'aide alimentaire (31%)
6. Le soutien et l'accompagnement scolaire (25%)



Les propositions des répondants



2 578 propositions et remarques ont été formulées par les répondants

Avertissement : Certaines propositions formulées renvoient à un service ou à un équipement déjà existant, mais qui visiblement n'est pas connu des répondants.

Faciliter pour tous l'accès aux soins (26% des propositions)

Dispensaire, maison de santé rurale, annexe de l'hôpital, nouvel hôpital, pôle santé, maillage des centres de soins, bus santé itinérant, ateliers santé, aide à l'hospitalisation sur le continent, meilleure prise en charge des soins, gratuité, redistribution des médicaments, plus de moyens, plus de personnel...

Lutter contre la précarité (24%)

Repérage des personnes en difficulté, charte de lutte contre la précarité, permanence des assistantes sociales, foyer de personnes dépendantes, centre de soutien pour enfants en difficultés, visites sociales dans les quartiers, maison de la solidarité, bons d'achat pour les personnes en situation précaire, bons de réduction, banque alimentaire, centrale alimentaire (producteurs et consommateurs), épicerie sociale, marché social, commerces municipaux, récupération des surplus de la grande distribution et des agriculteurs...

Faciliter l'accès à l'éducation (23%)

Soutien scolaire, soutien à l'éducation parentale, éducation civique, une université à Ajaccio, des écoles post-bac, plus de moyens, plus de personnel...

Augmenter le pouvoir d'achat des ménages (23%)

Tarifification spéciale des produits alimentaires et de l'immobilier pour les résidents, magasins discount, baisse des prix des loyers, contrôle des prix, hausse des salaires, des retraites, du SMIC...

Mieux prendre en compte les personnes âgées et handicapées (18%)

Visite des personnes âgées pour connaître leurs besoins, maison de retraite à prix abordable, aides personnalisées, maintien à domicile, actions intergénérationnelles, activités, structures de rencontres, colis alimentaires, structure d'accueil pour les personnes handicapées ...

Faciliter l'accès au logement (17%)

Aide au logement des saisonniers, politique pour favoriser la location des résidences secondaires, accession sociale à la propriété, taxation des logements vides hors saison, réquisition des logements vides, construction de plus de logements sociaux, aides au logement...

Faciliter l'accès à l'information (10%)

Faciliter et alléger les démarches administratives, guichet unique, répartition dans les quartiers, brochure

d'information, annuaire des services, information par courriel, groupe de parole collectif...

Faciliter les déplacements (9%)

Transport vers les réseaux de santé, gratuité des transports, tarification sociale, plus de lignes, plus de passages, développement des lignes hors d'Ajaccio, transports ruraux, taxis conventionnés, adaptation des services et des espaces publics aux personnes âgées et aux personnes à mobilité réduite, stationnement au centre d'Ajaccio, près des administrations et des établissements de santé, pistes cyclables...

Lutter contre le chômage (7%)

Plus de formations professionnelles, accueil des entreprises, plus de places en crèche, développement de l'accueil péri scolaire...

Améliorer les espaces publics (5%)

Aires de jeux, jardins citoyens, entretien des espaces verts et des trottoirs...

Faciliter l'accès à la culture, au sport et aux loisirs (5%)

Plus de spectacles, d'évènements, journée cinéma à tarif réduit, maison des associations, maisons des jeunes, maison de quartier, bibliobus...

Lutter contre le gaspillage et renforcer les contrôles (4%)

Meilleures gestion de l'argent public, contrôle des ayants droit sociaux, contrôle des abus...

Promouvoir et soutenir l'agriculture locale (3%)

Développement des productions locales, accueil des activités agricoles, promotion de l'alimentation locale saine biologique, ateliers cuisine, découverte alimentaire à l'école, cantine scolaire bio locale, circuits courts, vente directe, AMAP, groupement d'achat chez le producteur, coopérative alimentaire...

Donner plus de moyens (3%)

Aides directes, aides aux associations, plus de moyens provenant des politiques nationales



Centre communal d'action social

Ajaccio
3 rue Sœur Alphonse
04.95.51.52.88
ccas@ville-ajaccio.fr

Alata
Mairie
25.33.76

Peri
Mairie
25.63.53

Vivre ensemble

Il fait « bon vivre » en Pays ajaccien

84% des foyers estiment qu'il fait « bon vivre » dans leur quartier ou leur hameau.

Parmi ceux qui expriment un mal vivre, les principaux motifs évoqués sont :



- Le sentiment d'un quartier « abandonné », pas entretenu (saleté, routes délabrées), pas aménagé (3,4%).
- Le bruit (2,2%).
- L'insécurité liée au vandalisme et à la délinquance, la drogue (2%).
- Les difficultés de déplacement (à pied, en vélo, en bus), de circulation et de stationnement (2%).
- L'incivisme et les problèmes de voisinage (1,3%).
- L'individualisme (1%).

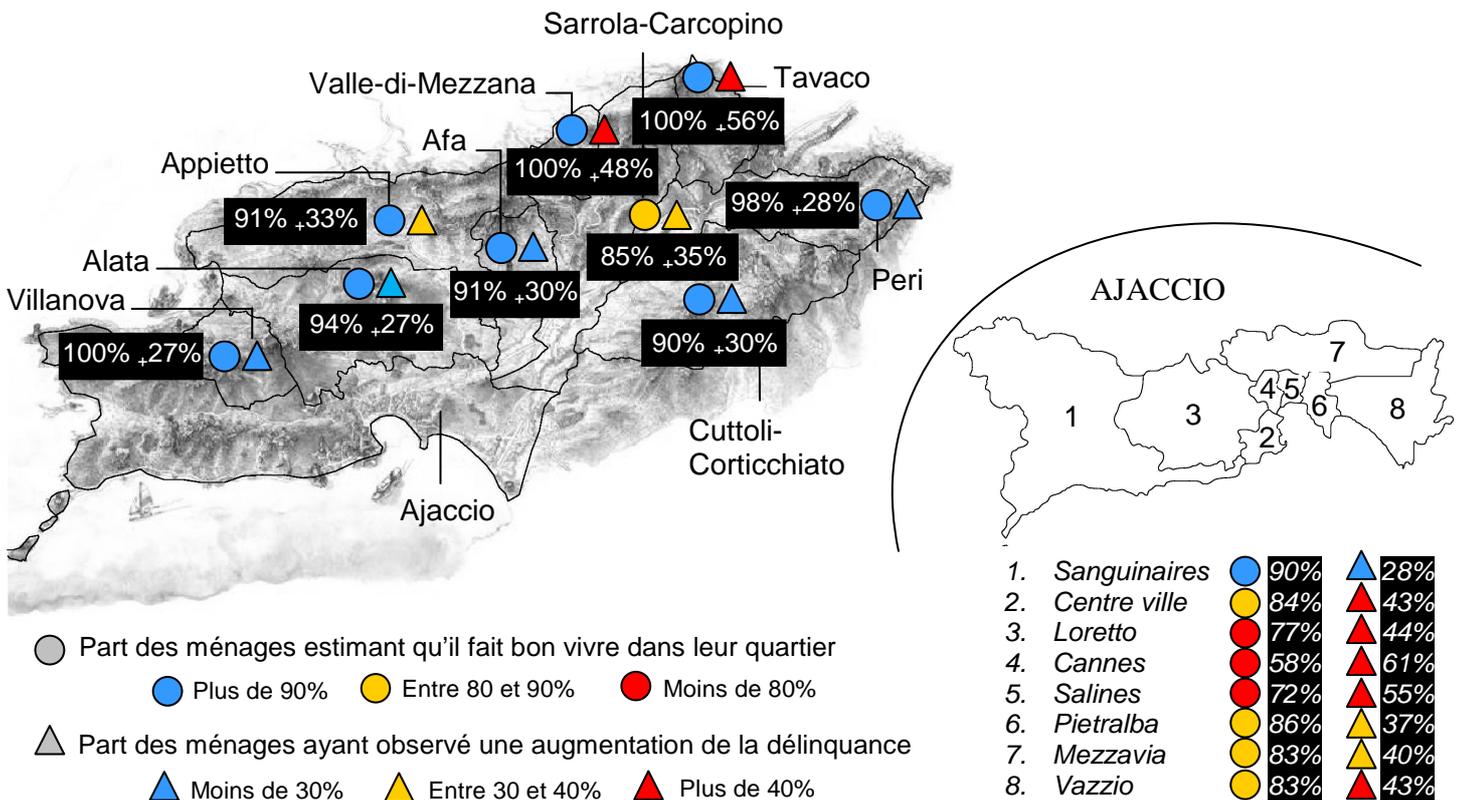
40% des ménages ont observé une augmentation de la petite délinquance et/ou de la violence près de chez eux ces 5 dernières années

La fragilisation du contrôle familial apparaît comme le principal facteur de cette augmentation de la petite délinquance et/ou de la violence. La fonction de contrôle social exercée par la famille, qui consiste à veiller à ce que les enfants qu'elle élève respectent les règles et les valeurs qu'elle leur transmet, est fortement remise en cause.

Principaux motifs évoqués par les répondants :

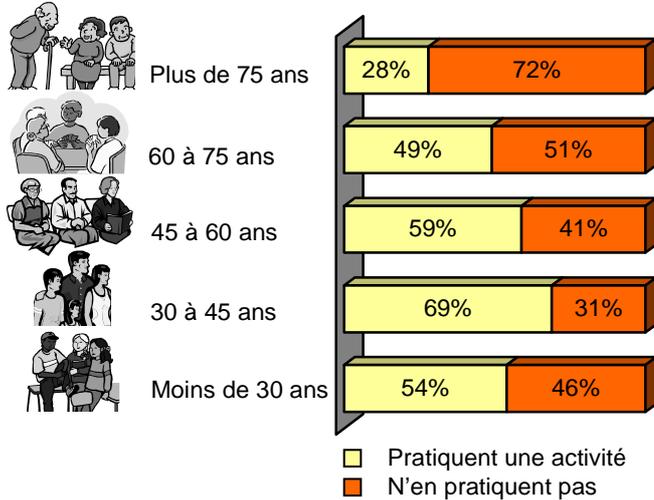


- Manque d'éducation, perte des valeurs, désengagement parental (25%).
- Précarisation et appauvrissement des individus, notamment des jeunes particulièrement touchés par le chômage (19%).
- Abandon d'une jeunesse désœuvrée, qui s'ennuie (14%).
- Evolution démographique et augmentation de la population d'origine immigrée (10%).
- Manque de police, de surveillance, de prévention (8%).
- Drogue (6%).



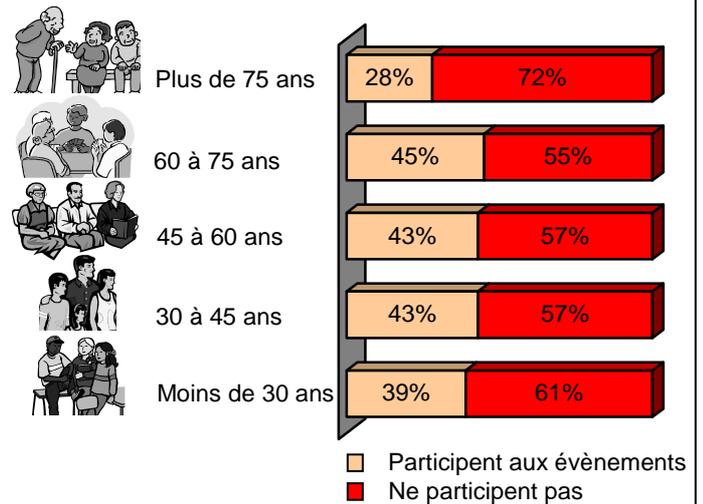
➔ **L'accessibilité aux activités socioculturelles et sportives limitée par les difficultés financières.**

Dans 56% des ménages, une personne au moins participe à une activité sportive, culturelle ou de loisir. La présence d'enfants explique une plus grande participation à ces activités. On notera qu'1 ménage de moins de 30 ans sur 2 ne participe à aucune activité.



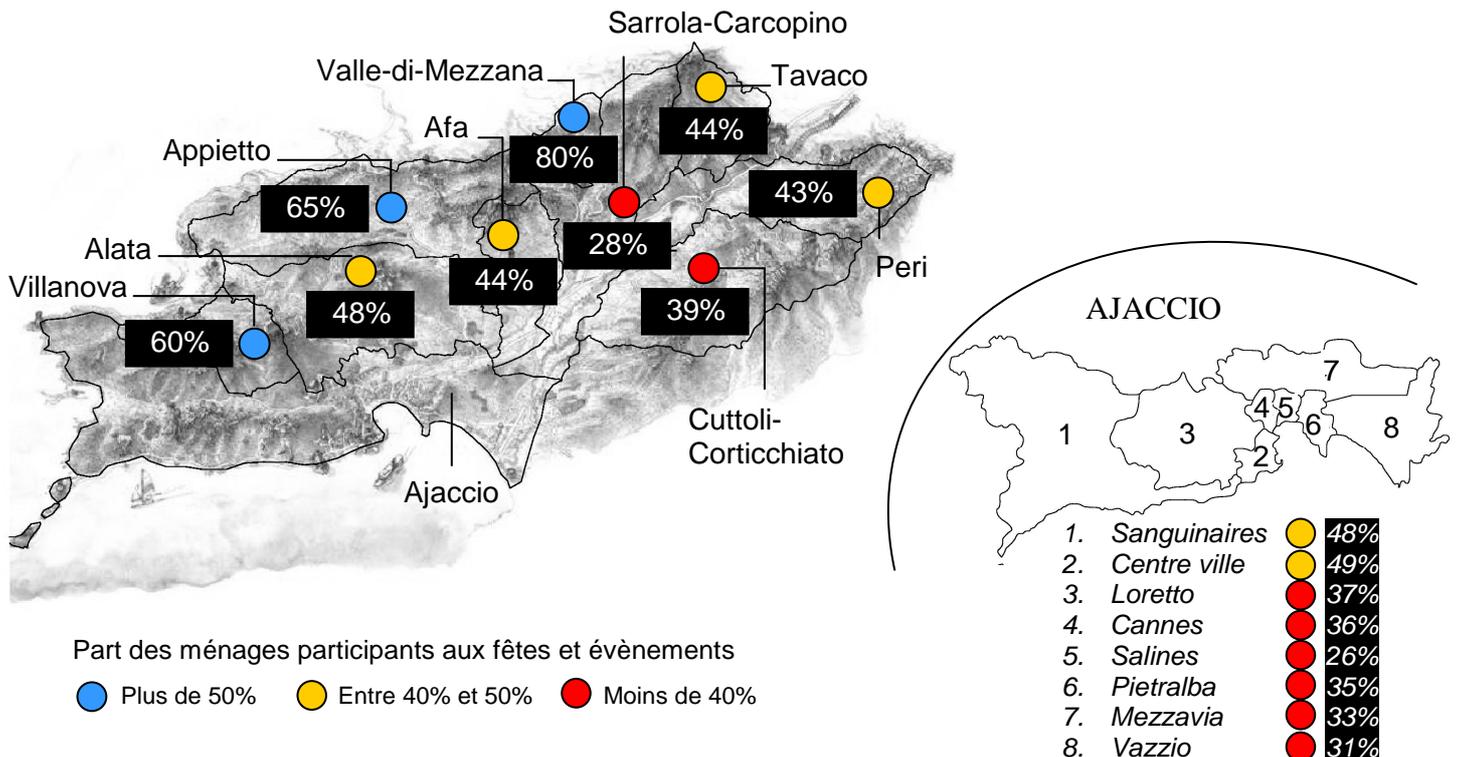
➔ **Un attachement confirmé aux traditions, mais une faible participation aux fêtes et événements organisés**

87% des foyers déclarent attacher de l'importance aux traditions. Pour autant, **41%** des foyers participent aux fêtes et aux événements socioculturels organisés dans leur commune ou leur quartier. Ce sont les personnes seules et les personnes les plus âgées qui participent le moins à ces événements.



Parmi les foyers qui ne participent pas à une activité, mais qui le souhaiteraient :

- ➔ 1/3 n'ont pas d'activités à proximité de chez eux
- ➔ 1/3 n'en ont pas les moyens financiers
- ➔ 1/3 n'ont pas connaissance de leur existence

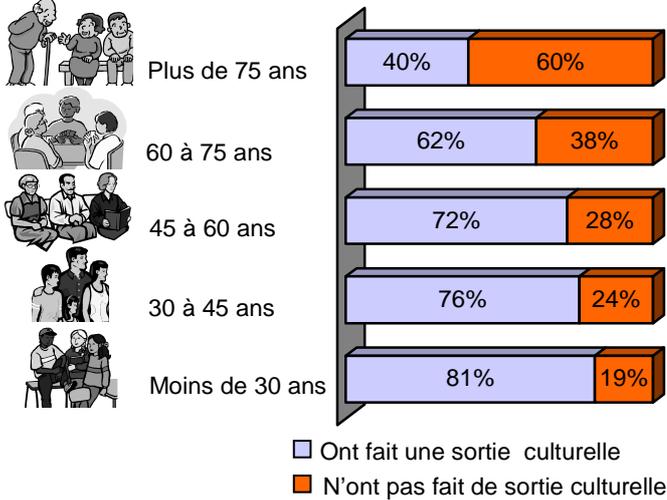


Source : Capa, Enquête Agenda 21 2011.

➔ Une forte inégalité devant les sorties culturelles et les départs en vacances

Par choix ou par contrainte **1 foyer sur 3 n'a pas fait de sortie culturelle (cinéma, théâtre, concert, bibliothèque...)** ces 12 derniers mois.

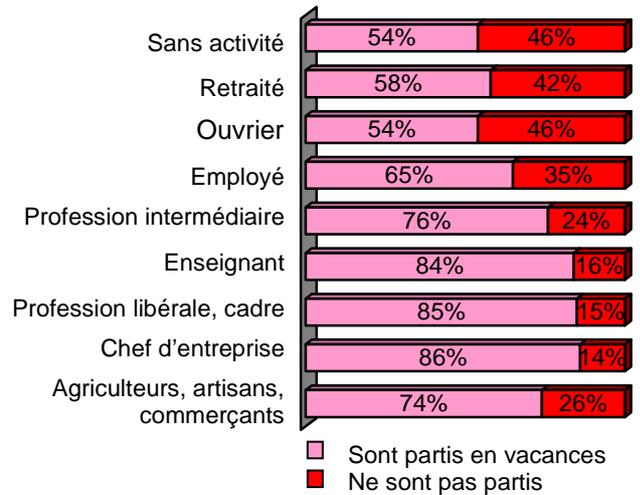
On notera que ce sont une fois encore les personnes seules et les personnes âgées de plus de 75 ans qui sortent le moins souvent.



Concernant les départs en vacances, les actifs en sont les grands bénéficiaires, en particulier les jeunes de moins de 30 ans. 77% d'entre eux sont partis en vacances ces 2 dernières années.

Cependant, si l'accès aux vacances se démocratise progressivement, les écarts restent importants selon les niveaux de vie.

Ainsi, **1 foyer sur 3 n'est pas parti en vacances ces 2 dernières années**. Parmi les actifs, ce sont les ouvriers, les retraités et les personnes sans activité professionnelle qui sont le moins partis.

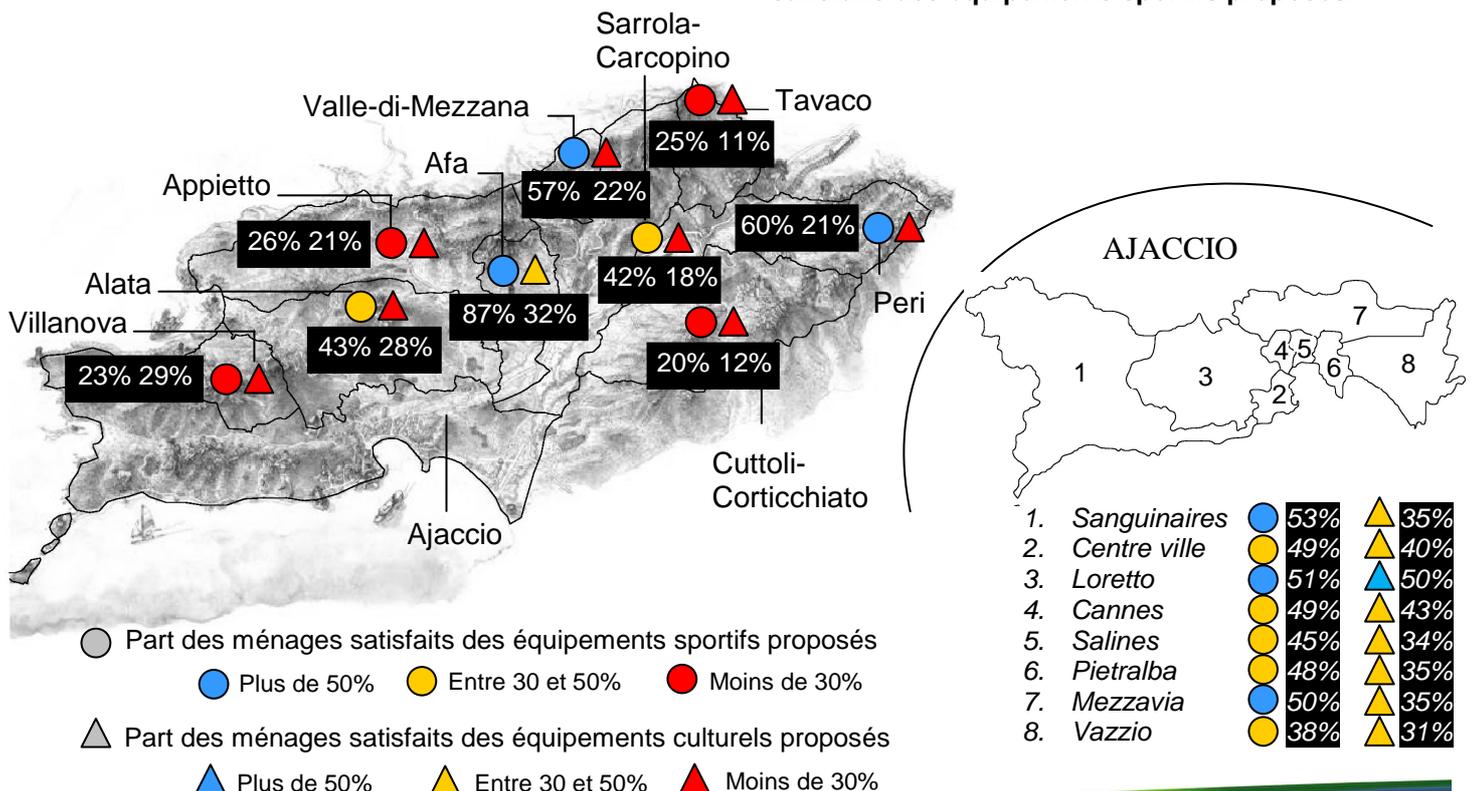


➔ Une amélioration des équipements sportifs et culturels plébiscitée

65% des répondants se déclarent insatisfaits des équipements culturels (théâtre, musée, cinéma, médiathèque...) proposés dans leur commune. Ce manque d'équipements suscite significativement plus d'insatisfaction parmi les répondants qui les utilisent le plus.

Ainsi, **plus de 70% des moins de 60 ans ne sont pas satisfaits des équipements culturels proposés dans leur commune**.

Et **55% des moins de 60 ans ne sont pas satisfaits des équipements sportifs proposés**.



Les propositions des répondants...



2 451 propositions et remarques ont été formulées par les répondants.

➔ Créer une nouvelle offre de cinéma (28% des propositions)

Nouveau complexe, maillage géographique, ciné clubs, rénovation des équipements...

➔ Proposer plus d'animations et d'activités socioculturelles (26%)

Animations pour rapprocher les gens, animations dans les quartiers, vie culturelle tout au long de l'année, festivals, rencontres collectives, sorties, activités après l'école, activités pour les jeunes pendant les vacances scolaires, le samedi et le dimanche, élargir les horaires d'ouverture de la piscine, ouvrir les gymnases le dimanche...

➔ Développer les infrastructures culturelles, d'art et de loisirs (26%)

Bibliobus, bibliothèques de proximité, médiathèques, salles de spectacle, salle de concert, un vrai théâtre, réouverture du Kallisté, centre artistique, salle d'exposition, centre de loisirs...

➔ Développer les infrastructures et les activités sportives (25%)

Utilisation des équipements sportifs scolaires, boulodrome couvert, terrains de sport synthétiques, city stades, complexes multi-sports, école municipale de sport, diversification de l'offre, activités en plein air, activités nautiques...

➔ Réduire le prix des activités (12%)

Gratuité des activités et des concerts, tarification réduite pour le cinéma et les spectacles, journées gratuites pour les familles, chèques lire, bons de réduction...

➔ Proposer plus d'espaces verts et d'aires de jeux (11%)

Aires de jeux, parcs, parcours de santé, sentiers de randonnée, jardins solidaires...

➔ Entretien des infrastructures et les espaces publics (8%)

Entretien des infrastructures sportives et des équipements, rénovation et amélioration des équipements existants, entretien de l'espace public, trottoirs, nettoyage collectif des plages...

➔ Plus et mieux informer (8%)

Annuaire des activités et de la programmation, site Internet...

➔ Encourager l'utilisation du vélo (5%)

Aménagement du front de mer pour le vélo et la promenade, sécurisation des itinéraires cyclables, aires de vélo réservées aux enfants...

➔ Développer les infrastructures collectives polyvalentes (5%)

Maison de quartier coopérative, maison des jeunes, salles des fêtes, salles polyvalentes, maison des associations...

➔ Développer l'offre aux personnes âgées (4%)

Thé dansant, échanges intergénérationnels, soirées à thème, lieux de rencontre 3^e âge, club seniors...

➔ Mailler les équipements (3%)

Déconcentration des équipements d'Ajaccio, délocalisation des services et structures, maillage des quartiers, des villages, des structures dans les quartiers...

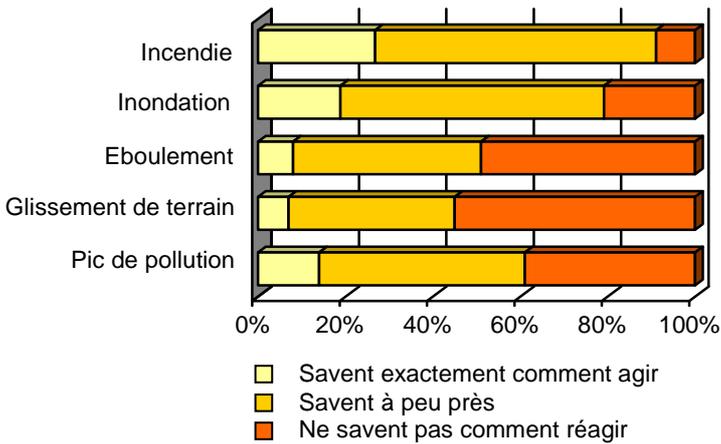
➔ Développer les transports collectifs (3%)

Horaires plus larges, desserte des secteurs isolés et des lieux d'intérêt, gratuité des transports...

Créer les conditions d'un développement acceptable

Face aux risques majeurs, beaucoup d'incertitude

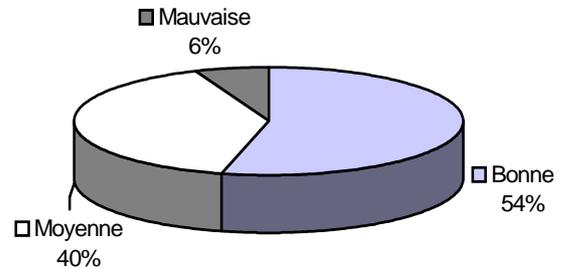
Les ménages déclarent savoir plutôt bien réagir en cas d'incendie ou d'inondation, mais beaucoup moins en cas de pic de pollution, d'éboulement ou de glissement de terrain. Face à ces situations de crise, peu de répondants estiment avoir les bons réflexes au bon moment :



Un cadre de vie perfectible

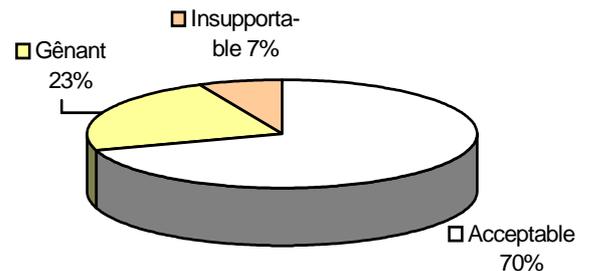
Baromètre de la qualité de l'air :

« Diriez-vous que la qualité de l'air, telle que vous la ressentez où vous habitez, est bonne, moyenne ou mauvaise ? »

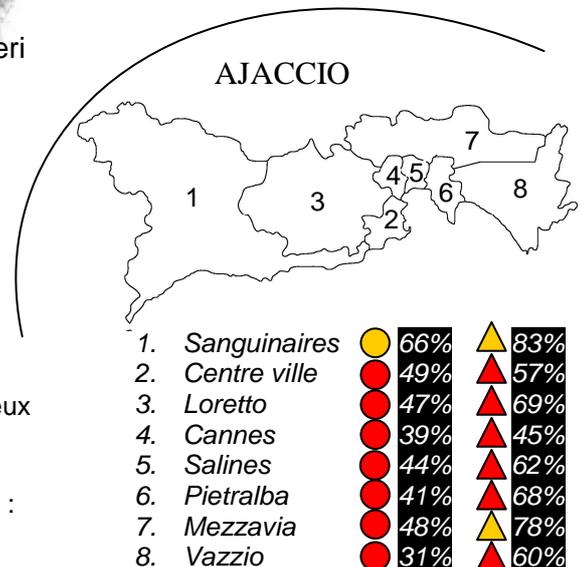
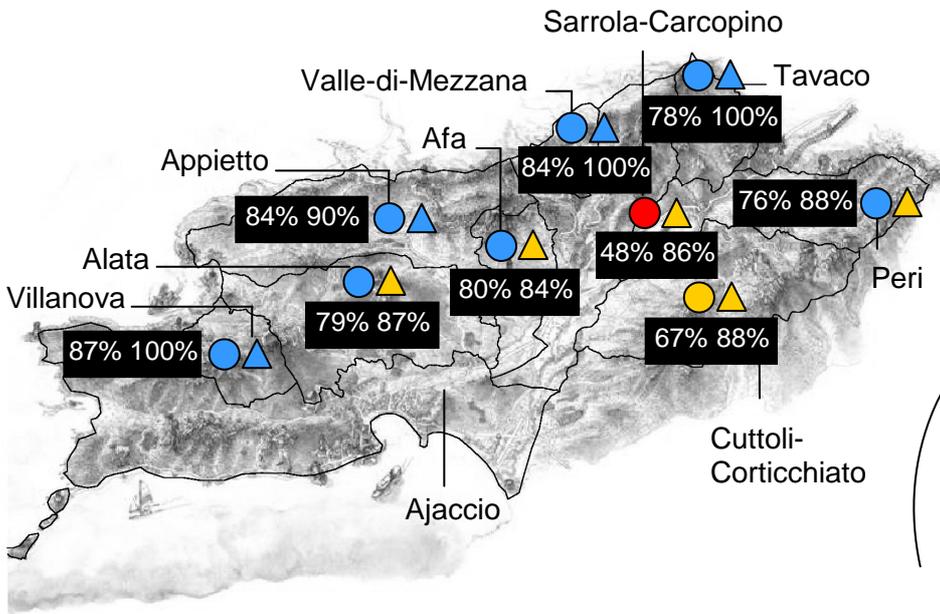


Baromètre du bruit :

« Diriez-vous que le bruit de la ville (voisinage, trafic routier, maritime, aérien...), tel que vous le ressentez où vous habitez, est acceptable, gênant, insupportable ? »



70% des parents estiment en outre que leurs enfants ne sont pas suffisamment informés sur les comportements à adopter.



Source : Capa, Enquête Agenda 21 2011.

➔ **Bien que très faiblement équipés, les ménages sont fortement sensibilisés aux problématiques d'économie d'énergie**

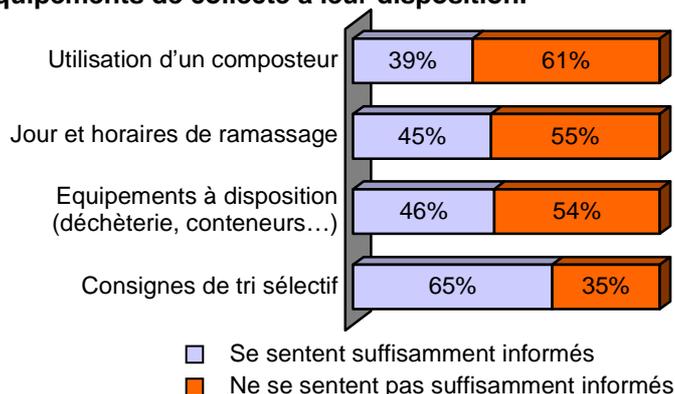
97% des répondants se disent vigilants quant à la consommation d'eau et/ou d'énergie des appareils qu'ils achètent ou utilisent.

66% des foyers utilisent des lampes à basse consommation le plus souvent possible, tandis que 25% en utilisent parfois. Les ampoules à économie d'énergie consomment 4 fois moins et durent jusqu'à 10 fois plus longtemps que les ampoules classiques.

En revanche, **seulement 5%** des foyers sont équipés en chauffe-eau solaire et 2% en panneaux photovoltaïques.

➔ **Déchets : des usagers peu informés**

Plus d'**1** ménage sur **2** se sentent insuffisamment informés sur les horaires de ramassage et les équipements de collecte à leur disposition.

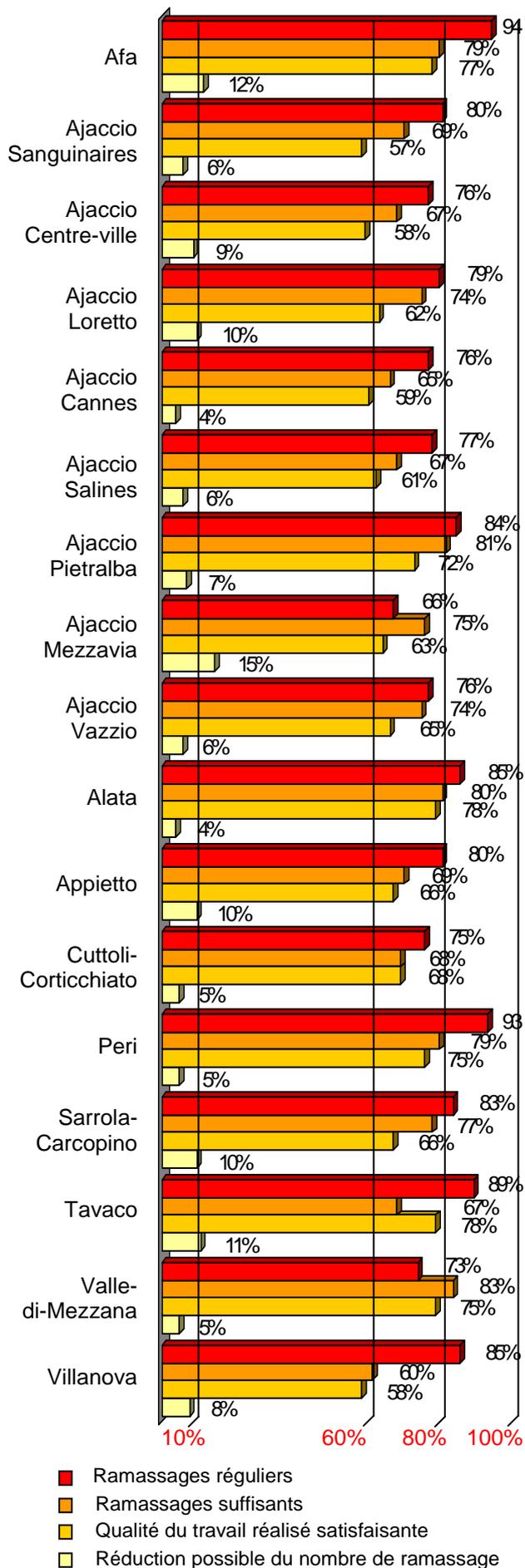


Le service CAPA Info Déchets est connu de la moitié des répondants. 41% y ont fait appel pour un conseil ou un renseignement et 12% pour une réclamation.

➔ **Un ramassage des ordures ménagères plutôt régulier, mais dont la qualité n'est pas jugée très satisfaisante**

Pour 72% des foyers le ramassage est suffisant et pour 92% d'entre eux il ne peut pas être diminué.

- ➔ 79% des ménages l'estiment régulier
- ➔ 64% bien réalisé.



Source : Capa, Enquête Agenda 21 2011.

➔ **81%** des foyers déclarent ne pas entreposer leurs déchets ailleurs que dans les conteneurs

Lorsque cela est néanmoins le cas, c'est quasi exclusivement à côté des conteneurs qu'ils sont déposés.

- ➔ Seuls 1% des ménages entreposent parfois leurs déchets dans une déchèterie sauvage
- ➔ Et 1% parfois dans la nature.

Les raisons évoquées sont des conteneurs pleins ou pas assez nombreux dans 75% des cas :



- Conteneurs trop pleins, pas assez nombreux ou trop éloignés.
- Encombrants, autres déchets.
- Déchèterie éloignée, peu pratique.

➔ **Le tri, un geste simple et évident pour les plus âgés**

Bien que **9** foyers sur **10** reconnaissent que le tri a un réel impact positif pour l'environnement, ce n'est pas encore un geste simple et évident pour 24% d'entre eux.

Dans la pratique, **3** ménages sur **10** ne font pas le tri sélectif de leurs déchets, 40% des moins de 45 ans et 50% des moins de 30 ans. Ce sont donc les jeunes qui trient le moins.



Plus de 75 ans



60 à 75 ans



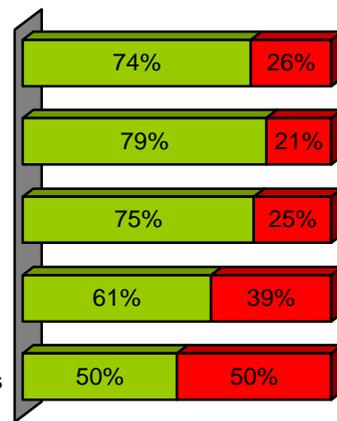
45 à 60 ans



30 à 45 ans



Moins de 30 ans



■ Trient leurs déchets
■ Ne trient pas leurs déchets

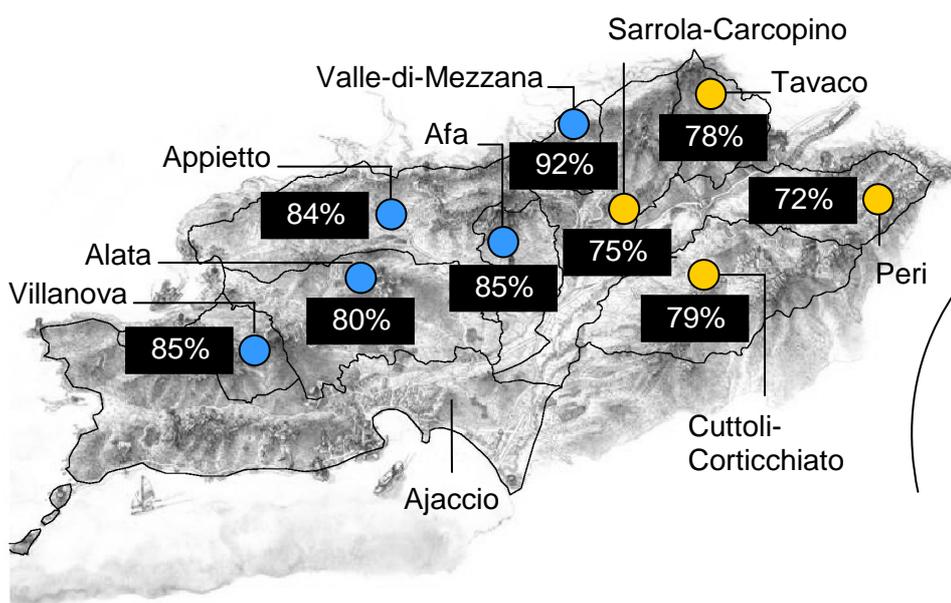
➔ **93%** des ménages trient le verre



Verre Papier Emballages Déchets verts

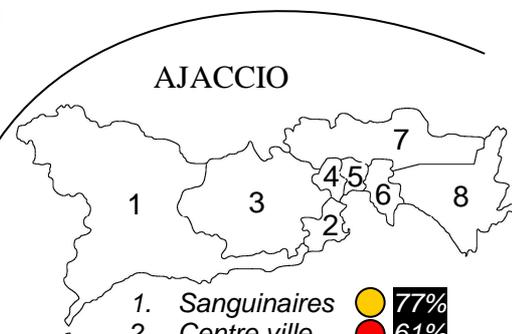
Les huiles et les graisses doivent être apportées à la déchèterie, 20% des ménages l'ignorent, et ce afin d'éviter les risques de pollution des milieux naturels et de détérioration des stations d'épuration.

Les lingettes jetables quant à elles doivent être jetées à la poubelle.



Part des ménages pratiquant le tri sélectif de leurs déchets

- Plus de 80%
- Entre 70% et 80%
- Moins de 70%



1. Sanguinaires 77%
2. Centre ville 61%
3. Loretto 70%
4. Cannes 73%
5. Salines 64%
6. Pietralba 71%
7. Mezzavia 86%
8. Vazzio 46%

➔ **Des points d'apport volontaire jugés insuffisamment propres et trop peu nombreux**

Dans le cadre du tri sélectif les points d'apport volontaire jouent un rôle central.

Or, plus d'**1** ménage sur **2** estiment que ces points :

- ➔ Ne sont pas suffisamment propres (69%)
- ➔ Ne sont pas suffisamment nombreux (63%)
- ➔ Ne sont pas régulièrement collectés (56%)

En revanche, ils sont jugés plutôt bien situés par 53% des ménages et plutôt accessibles par 67% d'entre eux :

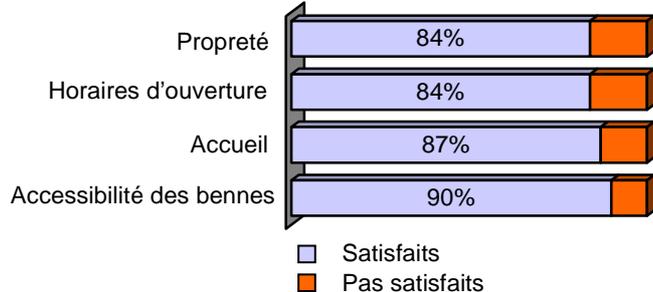
- Graphique ci-contre :
- PAV accessibles
 - PAV bien situés
 - PAV régulièrement collectés
 - PAV suffisamment nombreux
 - PAV propres

Source : Capa, Enquête Agenda 21 2011.

37% des foyers déclarent ne pas avoir de point d'apport volontaire à proximité de chez eux.

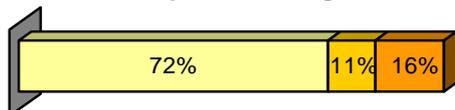
➔ **Une déchèterie encore peu utilisée mais très appréciée par ses usagers**

64% des répondants connaissent la déchèterie du Stiletto et **30%** y ont déjà déposé gratuitement leurs déchets. **84%** de ceux qui l'ont utilisée se disent satisfaits du service offert :



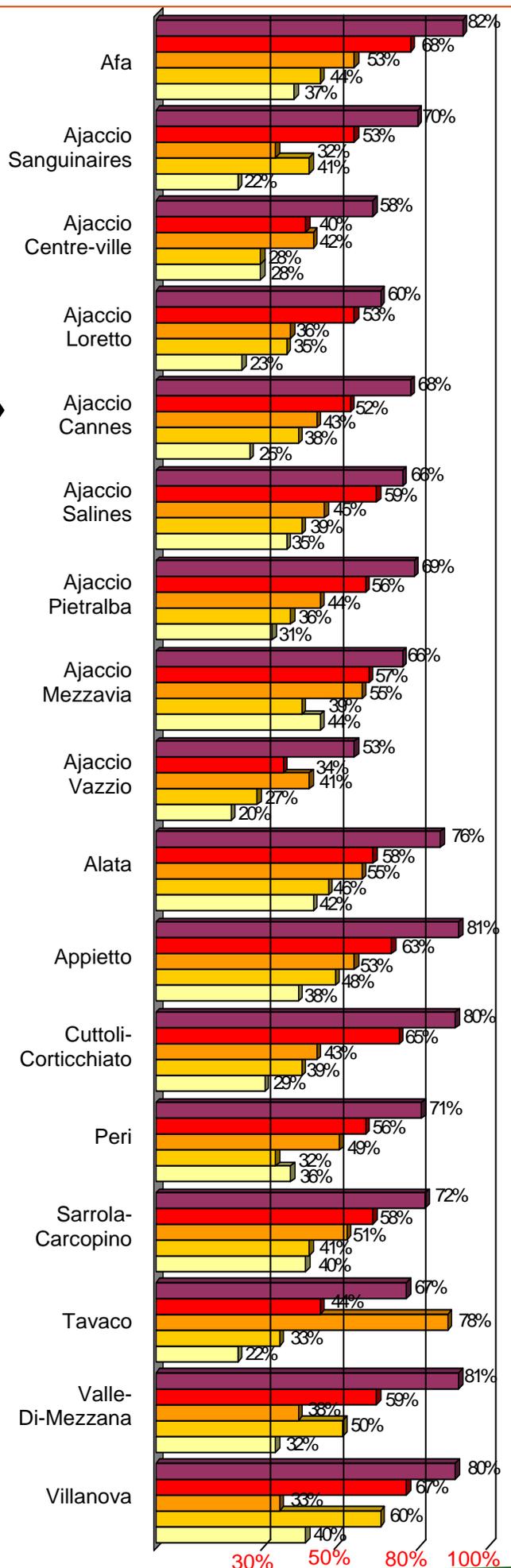
Une fois collectés, ces déchets sont acheminés sur le Continent vers des centres de tri, où ils sont à nouveau triés puis recyclés en nouveaux objets de la vie quotidienne.

28% des répondants l'ignorent :



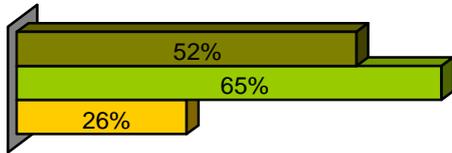
- Pensent que les déchets triés partent sur le Continent pour être recyclés.
- Pensent qu'ils sont recyclés en Corse.
- Pensent qu'ils sont enfouis avec les autres déchets.

La traçabilité des matériaux est assurée et contrôlée par un éco organisme agréé.



➔ Seul **1** ménage sur **4** pense qu'il ne peut pas réduire le volume de ses déchets

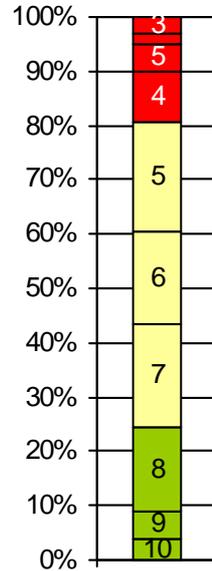
1 ménage sur **2** est vigilant quant aux produits qu'il achète et fait don de ses objets à des associations de réemploi :



- Sont vigilants quant aux produits qu'ils achètent (emballages légers, recyclables ou recyclés),
- Font dons de certains de leurs objets à des associations de réemploi (vêtements, meubles, équipement).
- Pensent qu'ils ne peuvent pas réduire le volume de leurs déchets.

➔ **Ordures ménagères, collecte sélective, déchèterie : des usagers moyennement satisfaits du service rendu**

Pas du tout satisfait



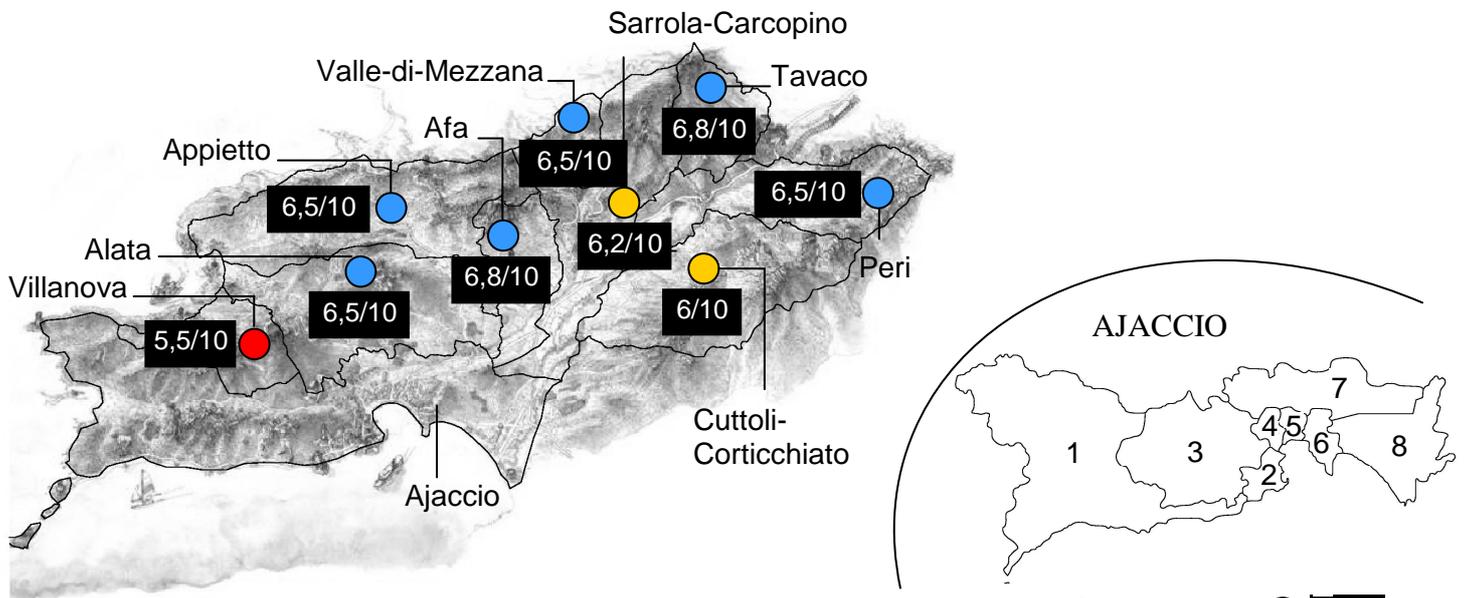
Baromètre de la qualité du service public des déchets

« Quelle note donneriez vous au service de collecte des déchets (ordures ménagères, collecte sélective et déchèterie) ? »

Note moyenne **6 / 10**

19% des ménages ne s'estiment pas du tout satisfait du service rendu (noté de 1 à 3 / 10).

Très satisfait



Notation du service public des déchets :

- Plus de 6,5/10
- Entre 6 et 6,5/10
- Moins de 6/10

Source : Capa, Enquête Agenda 21 2011.

Les propositions des répondants



2 160 propositions et remarques ont été formulées par les répondants.

➔ Informer, sensibiliser, communiquer davantage sur les déchets (35% des propositions)

Education de la jeunesse, communication auprès des commerçants, indications relative au tri sélectif directement sur les emballages, informations sur les bennes (indications relatives à la déchèterie), faire des conteneurs et des collecteurs adaptés à la taille des enfants...

➔ Elargir le tri sélectif (27%)

Distribuer des sacs de couleur, mettre en place le tri sélectif au Stiletto, conteneurs à papier dans les administrations, collecteurs avec des ouvertures plus grandes...

➔ Proposer plus d'équipements de collecte et traitement des déchets (23%)

Plus de conteneurs, de points de collecte et de déchèteries, mini déchèteries, véhicule à disposition à la déchèterie (pour le transport de végétaux par ex.), équiper les immeubles avec des conteneurs adaptés au tri sélectif, équiper les immeubles et les foyers en composteurs, plus de poubelles dans les rues, cendriers sur les plages...

➔ Aménager et nettoyer les lieux de collecte (15%)

Propreté des conteneurs et des abords, cacher les conteneurs dans des cabanes ou des abris intégrés au paysage, enterrer les conteneurs, fixer les conteneurs pour éviter qu'ils se retrouvent sur la route, cendriers sur les plages, nettoyage des décharges sauvages...

➔ Verbaliser, surveiller, contrôler (12%)

Brigades antipollution, chasse aux décharges sauvages, éclaireurs du tri, verbalisation des pollueurs, système bonus/malus, faire payer au poids des déchets...

➔ Organiser la collecte des déchets spécifiques (11%)

Encombrants, vêtements, végétaux, huiles, peintures, produits chimiques, piles, médicaments, échange de végétaux contre compost, composteurs collectifs...

➔ Développer les énergies renouvelables (11%)

Solaire, photovoltaïque, éolien, installer des panneaux solaires sur les bâtiments municipaux...

➔ Réduire les déchets à la source, faire la chasse au gaspillage (11%)

Réduire les emballages plastiques, interdire les sachets plastiques, réduire la distribution des prospectus, réduire l'éclairage public, mieux gérer les fonds publics...

➔ Réduire la pollution (4%)

Arrêt du Vazzio, arrêt du fioul lourd, nouvelle centrale, suppression des cuves de gaz du Loretto, arrêt du nucléaire...

➔ Améliorer le ramassage des déchets (7%)

Ramassage plus régulier en été, plus propre, moins bruyant...

➔ Assainissement et eau potable (3%)

Tout à l'égout, fosses septiques, bassins de rétention...

➔ Développer les transports publics et les modes doux (2%)

Bus, navette, train, pistes cyclables, transports électriques propres, limitation du trafic automobile, aménagements routiers, parcs relais...

➔ Informer, sensibiliser, communiquer davantage sur les risques naturels et industriels (2%)

➔ Aider à la mise aux normes des logements (2%)

Isolation des logements, chauffage des logements...

➔ Construire un incinérateur (1%)

CAPA Info Déchets

► N°Azur 0 810 42 42 40

(PRIX APPEL LOCAL)

* **MémoDéchets**
LE MODE D'EMPLOI DE VOS DÉCHETS AU QUOTIDIEN

www.ca-ajaccien.fr

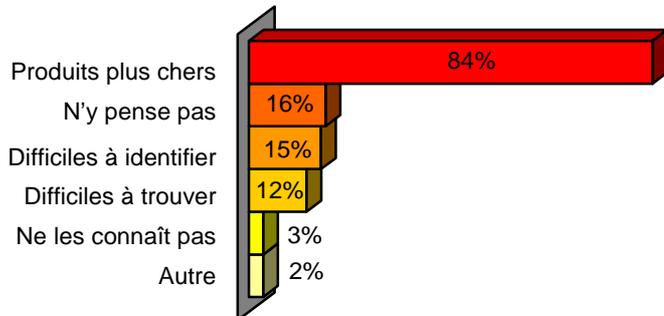


BISOGNA À FÀ, CI N'HÈ TROPPIU*
* Il faut faire quelque chose, il y en a trop !

Promouvoir la qualité de vie

Des produits locaux et de saison largement consommés

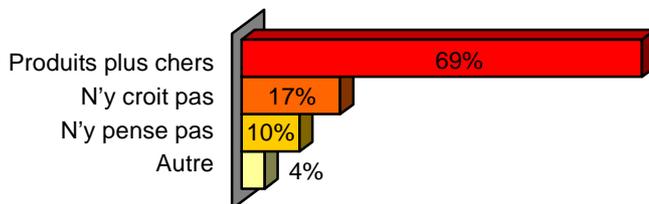
68% des ménages consomment des produits locaux et de saison le plus souvent possible. Ceux qui n'en consomment pas (2%) ou en consomment rarement (30%) évoquent principalement une raison financière :



Autre : qualité, origine douteuse.

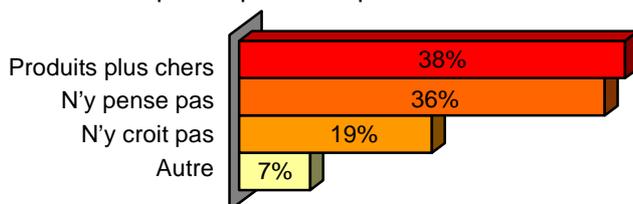
Une faible consommation de produits bio et de produits issus du commerce équitable

20% des ménages consomment des produits issus de l'agriculture biologique le plus souvent possible, tandis que 23% n'en consomment jamais, essentiellement parce qu'ils sont plus chers :



Autre : Difficile à trouver, pas confiance, cultive son jardin, préfère les produits locaux.

15% des répondants consomment des produits issus du commerce équitable le plus souvent possible, tandis que 27% n'en consomment jamais, essentiellement parce qu'ils sont plus chers :

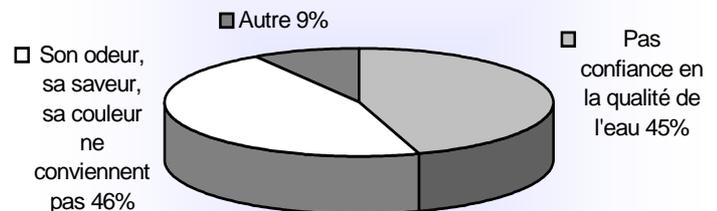


Autre : Difficile à trouver, pas confiance, cultive son jardin, préfère les produits locaux).

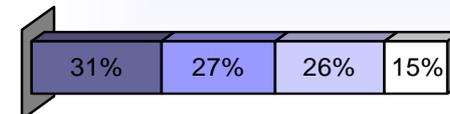
1 ménage sur 3 privilégie l'eau en bouteille

73% des répondants savent pourtant que l'eau du robinet est en moyenne 100 fois moins chère.

Les raisons évoquées sont à parts égales le manque de confiance dans la qualité de l'eau distribuée (pollution, traitement...), et l'odeur, la saveur et la couleur de l'eau.



Parmi les autres motifs :



- Pas d'eau potable, forage, vieilles canalisations.
- Préfère l'eau de source, l'eau gazeuse.
- Problèmes de santé, présence d'un bébé.
- Autres.

PRENDRE RENDEZ-VOUS

Maison de l'Habitat Durable



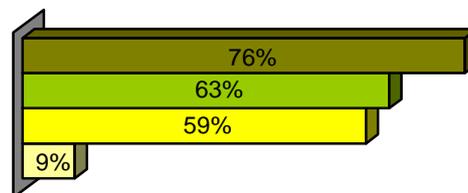
habitatdurable@ca-ajaccien.fr
04 95 52 53 26

La construction durable largement associée aux économies d'énergie

74% des ménages se disent sensibilisés à la notion de construction écologique.

⇒ 16% d'entre eux connaissent la Maison de l'habitat durable et 8% ont déjà pris contact avec la structure.

Pour la grande majorité des répondants, une construction durable contribue aux économies d'énergie :



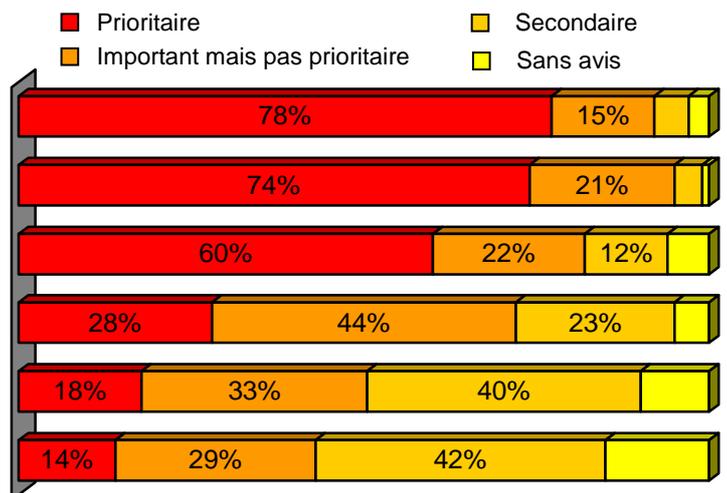
- Contribue aux économies d'énergie.
- Utilise des bio-matériaux.
- Economise les ressources naturelles.
- Ne nécessite pas d'extension de réseaux.

L'image d'une construction qui ne nécessite pas d'extension de réseaux n'est parlante que pour 9% des foyers.

➔ Les priorités

de l'action publique :

- Développer une offre de logement accessible (coût et loyers modérés)
- Accompagner la réhabilitation des logements anciens et leur mise aux normes
- Poursuivre la création de voies bus et remplacer les places de stationnement de surface par des parkings souterrains
- Donner au vélo sa place sur nos routes et dans nos rues
- Développer un service de Vélib' à l'échelle d'Ajaccio
- Créer un système de location de voitures en libre service (Autopartage)



Les propositions des répondants



2 360 propositions et remarques ont été formulées par les répondants.

➔ Développer les transports collectifs (48% des propositions)

Fréquence plus importante, couverture géographique, maillage plus important, fiabilité des horaires, train, tramway, bateau bus, mini bus, navettes ferroviaires, déplacement de la gare, desserte de l'aéroport, desserte de tous les quartiers, navettes électriques, taxi verts pas chers, information aux voyageurs sur le temps d'attente, développement de la Micheline, transports dans les villages, gratuité, tarification sociale...

➔ Améliorer le stationnement (28%)

Plus de parkings, stationnement gratuit notamment pour les résidents, parkings d'entrée de ville avec navettes, parkings souterrains...

➔ Développer les modes doux (18%)

Piétonisation du centre ville, pistes cyclables, location de vélos, vélos à assistance électrique, réparation des trottoirs sécurisation des réseaux...

➔ Fluidifier le trafic automobile et proposer des solutions de mobilité alternatives (15%)

Gestion de la circulation, restriction du trafic, réglementation, horaires décalés pour réduire les pointes, péages urbains, plans de circulation en centre ville, covoiturage intercommunal, auto partage...

➔ Aménager les routes (11%)

Entretien et adaptation des routes, prolongement de la Rocade, suppression/ développement de voies bus, passerelles/tunnels pour franchir certains ronds-points...

➔ Faciliter l'accès au logement (8%)

Logements sociaux, accession à la propriété, mixité sociale des programmes immobiliers...

➔ Développer l'agriculture locale, et les commerces de proximité (6%)

Agriculture bio locale, aide à l'installation d'agriculteurs, marchés paysans de produits corses, AMAP, circuits courts, petits commerces de proximité...

➔ Encourager la construction durable et aider à la réhabilitation des logements (6%)

Aides financières à l'investissement, développement des énergies renouvelables, des bios matériaux, éco quartiers, aides financières à la réhabilitation, isolation thermique...

➔ Réduire les prix (5%) Réduction des prix des loyers, prix à la consommation, contrôle des prix...

➔ Entretien et nettoyer les espaces publics (3%) Entretien des quartiers abandonnés, nettoyage des espaces publics, aires de jeux...

➔ Protéger les espaces naturels (3%) Protection des espaces naturels, charte paysagère...

➔ Maîtriser l'urbanisation (2%) Réduire les constructions, maîtriser les formes urbaines...

➔ Mieux prendre en compte les personnes à mobilité réduite et celles du 3e âge (2%) Escaliers roulants, accessibilité des trottoirs, des espaces publics et des transports publics...

➔ Eau et assainissement (1%) Tout à l'égout, qualité et mesure de la qualité de l'eau...

➔ Encourager les économies d'énergie (1%) Eclairage public économe, véhicules électriques dans les administrations, éclairage public solaire...



* En latin « ce qui doit être fait » pour le 21^e siècle

GRACE A VOS REPONSES

NOUS CONNAISSONS VOS PRATIQUES, VOS BESOINS ET VOS ATTENTES

RENDEZ-VOUS A PARTIR DU 26 SEPTEMBRE PROCHAIN
pour décider ensemble de notre avenir
en réunions publiques

PROGRAMME DES REUNIONS PUBLIQUES

Palais des Congrès - Ajaccio

LES REUNIONS DU LUNDI

De 18h30 à 20h

THEMES :

Faciliter pour tous l'accès aux biens et services essentiels :

Logement Habitat Foncier, Alimentation Santé, Education Formation.

Vivre ensemble :

Développement social local, Culture et Patrimoine, Sports et Loisirs.

- **Lundi 26 septembre :** « Qui sommes-nous ? »
Partage des connaissances et identification des enjeux et objectifs pour le Pays ajaccien.
- **Lundi 17 octobre :** « Où voulons-nous aller ? »
Identification des axes stratégiques et des pistes d'action.
- **Lundi 14 novembre:** « Comment voulons-nous y aller et sommes-nous capables d'y aller ? » *Choix et modalité de mise en œuvre des actions à proposer à l'agenda 21.*

LES REUNIONS DU MERCREDI

De 18h30 à 20h

THEMES :

Créer les conditions d'un développement acceptable :

Milieux naturels, Activités et modes de production, Conséquences des modes de développement.

Promouvoir la qualité de vie :

Services publics, Rendre la ville encore plus attractive et désirable, Vivre et travailler sur son territoire.

- **Mercredi 28 septembre :** « Qui sommes-nous ? »
Partage des connaissances et identification des enjeux et objectifs pour le Pays ajaccien.
- **Mercredi 19 octobre :** « Où voulons-nous aller ? »
Identification des axes stratégiques et des pistes d'action.
- **Mercredi 16 novembre:** « Comment voulons-nous y aller et sommes-nous capables d'y aller ? » *Choix et modalité de mise en œuvre des actions à proposer à l'agenda 21.*

INSCRIPTION ET DOCUMENTS

agenda21@ca-ajaccien.fr ou www.ca-ajaccien.fr/agenda-21/
Tel : 04 95 52 53 43 ou Fax : 04 95 52 53 40