

Ajaccio

corse-matin

TERRA NOVA

LIQUIDATION TOTALE

AVANT TRAVAUX PRIX SACRIFIÉS

à partir du 23 janvier
1, avenue du 1^{er} consul - Ajaccio

Comité de pilotage à domicile pour la "Destination Napoléon"

L'Empereur redevient prophète en son pays. Le comité de pilotage installé hier à Ajaccio s'éloigne du mythe floklorisant et a pour but de faire de la Corse une étape clé d'un itinéraire culturel à l'échelle de l'Europe

L'ère des lamentations semble désormais révolue. L'époque où les Ajacciens répétaient à l'envi : "Dans l'Europe entière on valorise mieux Napoléon que dans sa ville natale. On parle plus de l'Empereur à l'île d'Elbe ou à Waterloo qu'à Ajaccio" est apparemment sur le point d'appartenir au passé. Et le paradoxe d'une ville, gouvernée pendant des décennies par un parti bonapartiste qui ne profite pas de la notoriété de Napoléon, est vraisemblablement terminé.

"Nous étions dans le réseau des cités napoléoniennes depuis un certain temps. Mais il a fallu plusieurs années de travail pour qu'Ajaccio préside le comité de pilotage de la "Destination Napoléon" en Corse", rappelle Jean-Pierre Aresu.

Au sein de ce comité de pilotage, il n'y aura pas que la cité impériale. Toute la Corse est concernée. La présence de la présidente de l'ATC, Marie-Antoinette Maupertuis ou du maire de Corte, Antoine Sindali, en témoigne.

Épicentre de l'action

Officiellement donc, depuis hier, Ajaccio est le point central des actions valorisant Napoléon en Corse. C'est le comité de pilotage qui coordonnera l'itinéraire culturel dans l'île.

Une idée chère au cœur du député-maire, Laurent Mancangeli. "Nous faisons de Napoléon une priorité en terme de développement de l'identité de notre ville mais également en terme de développement économique et nous œuvrons ardemment en



Le comité de pilotage local de la "Destination Napoléon" se met logiquement en place à Ajaccio.

/ PHOTOS PIERRE-ANTOINE FOURNILL

ce sens", a-t-il rappelé lors de son allocution introductive.

Le partenariat avec la fédération des cités napoléoniennes va se décliner selon deux axes. Le premier est un comité scientifique présidé par le professeur Jacques-Olivier Boudon de la Sorbonne.

Ce comité international doit permettre d'approcher au plus près la vérité historique.

L'autre est beaucoup plus pratique. Et consiste en la

promotion de la "Destination Napoléon" en Corse, en la faisant connaître mais aussi en développant une signalétique à la fois physique et numérique pour l'île.

"Il s'agit de regrouper les villes mais aussi les musées et les lieux culturels, à travers toute l'Europe afin que tous puissent travailler ensemble", insiste Jacques Mattei de la fédération des cités napoléoniennes.

Concrètement ? Cela signi-

fie, par exemple qu'Ajaccio et la Corse seront présents, au travers de l'Empereur, au grand salon du tourisme de Berlin qui se déroulera dans quelques semaines. Un salon qui accueille à la fois les professionnels et les particuliers.

"C'est un itinéraire culturel européen dont le but est, également, la valorisation économique et touristique, via les villes et les offices de tourisme", précise Jacques Mattei.

Bien évidemment, les initiatives doivent être locales. Mais l'appui de la fédération et les échanges avec les autres pays européens devraient permettre d'aller plus rapidement vers une valorisation du patrimoine napoléonien de Corse.

Au-delà de l'Europe

Surtout, il s'agit aussi de faire rayonner la Corse au-delà du "vieux continent".

60 villes et 13 pays d'Europe

La fédération européenne des cités napoléoniennes s'étend de la Russie au Portugal. Le souvenir de l'Empire est pourtant très différent d'un pays à l'autre. "En Espagne, le nom de Napoléon renvoie à des massacres, tandis qu'il est vénéré comme un libérateur en Pologne", note Jacques Mattei, représentant de la fédération européenne des cités napoléoniennes. Une seule constante : Napoléon Bonaparte a façonné l'histoire de l'Europe de telle manière que son influence demeure perceptible aujourd'hui encore. Une illustration de cette histoire du "vieux continent" qui fascine toujours d'un bout à l'autre de la planète...

I. L.

"Dans le monde, le deuxième personnage historique de tous les temps qui fait l'objet de recherches sur Google est Napoléon", rappelle sobrement Jacques Mattei.

De quoi rêver que la planète entière se presse rue Saint-Charles pour visiter la maison Bonaparte...

Les outils, ont été mis en place hier. Il ne reste plus qu'à les utiliser le plus efficacement possible.

ISABELLE LUCCIONI



Le "petit caporal" enfin reconnu sur son île natale... L'exil a duré deux siècles mais est en passe de se terminer.



La maison natale de Napoléon I^{er} est devenue une destination incontournable, sous la houlette de son conservateur, Jean-Marc Olivesi.

/ ARCHIVES JEAN-PIERRE BELZIT