

11/03/22

Bastia

BASTIA

corse-matin

"LE MOIS DES LUMIÈRES" 6400 25 MARS

SCHMID

CASATORRA - 20620 BIGUGLIA
04 95 58 92 92 - www.cuisines-schmidt.com

"Grand site", la Conca d'Oru affiche de grandes ambitions

Au lendemain de l'obtention du sésame, les acteurs du projet entrevoient des perspectives de développement pour la microrégion. Objectif: devenir un "mini-laboratoire" pour un nouveau modèle agricole et touristique

Une "consécration"? L'enjeu se situe sans doute au-delà d'une simple inscription sur la liste - très convoitée - des quelque 40 "Grands sites" qui ont décroché le précieux sésame.

Il est avant tout, aux yeux des chevilles ouvrières de la labellisation, celui d'un projet de territoire acté désormais par la voix la plus officielle qui soit : celle de la commission supérieure des sites et de la ministre de l'Environnement Ségolène Royal, qui a permis jeudi au territoire de "Patrimoni - Conca d'Oru - Saint-Florent" d'obtenir, pour la première fois dans l'île, aux côtés de la Parata, le fameux label des "Grands sites de France" (notre édition d'hier).

Une reconnaissance synonyme d'une "concrétisation de plus de cinquante ans de travail", résume Jean-Baptiste Arena, premier adjoint au maire de Patrimoni et vigneron installé dans le village de la Conca d'Oru. Un processus engagé dès 1968 par les pionniers de la première AOC de l'île, Pierre de Bernardi en tête, "qui a semé, avec d'autres, les premières graines de ce qui est récolté aujourd'hui". Autrement dit, une véritable vitrine pour le vignoble niché au cœur de la Conca d'Oru : un "Grand Site" étalé sur quelque 7 400 hectares répartis sur six communes - Patrimoni, Barbaghju, Farinole, Poghju d'Oletta, Oletta et Saint-Florent.



Patrimoni est désormais un grand site de France.

Concrètement, la labellisation vise à "promouvoir la bonne conservation et la mise en valeur du site, par exemple au plan paysager, via l'aménagement de sentiers pédestres de découverte ou la réhabilitation du bâti ancien", précise Mathieu Marfisi, jeune vigneron et président de l'AOC Patrimoni, qui représente 36 viticulteurs de la Conca d'Oru. Le label offre des perspectives de développement axées sur la viticulture, par exemple en associant le vin aux activités cultu-

relles de la microrégion".

Mais, au regard de la possibilité de doubler la fréquentation, en passant de 500 000 visiteurs annuels à un million, selon les estimations des porteurs du projet, les vignerons comptent également s'appuyer sur ce label reconnu pour développer des activités agritouristiques. Entre autres: des gîtes et des chambres d'hôtes qui devraient rapidement fleurir autour des caves souhaitant s'engager sur cette voie, dans une logique de déve-

loppement durable et de gestion des flux touristiques.

Une enveloppe de 13 millions d'euros

Pour soutenir toutes ces perspectives de développement, la labellisation met à disposition des moyens assez conséquents: le réseau "Grands sites" permet de débloquent des moyens supplémentaires pour la préservation du site et accroître son rayonnement et sa visibilité.

En l'occurrence, les services de l'Etat et du conseil départemental, qui a porté le dossier, ont chiffré l'investissement à près de 13 millions d'euros sur six ans.

"C'est un outil que nous devons utiliser de manière optimale pour renforcer l'attractivité de la microrégion, considère Jean-Baptiste Arena. Il nous donne la possibilité de devenir une sorte de mini-laboratoire pour la préservation du foncier et des terres nourricières. Non seulement pour la viticulture,

LE CHIFFRE

1 million de visiteurs.

C'est la fréquentation attendue sur le site selon les porteurs du projet, contre environ 500 000 visiteurs jusqu'à présent.

qui restera le fer de lance dans la microrégion, mais l'ensemble du monde agricole qui, au niveau économique, pourra bénéficier d'une valeur ajoutée pour ses produits, comme au plan touristique, puisque ce label va dans le sens de ce que nous prônons depuis des années: un tourisme équilibré, respectueux de l'environnement et du peuple qui vit ici."

Un modèle qui a déjà fait ses preuves ailleurs, sur lequel les acteurs du territoire fondent beaucoup d'espoirs, à la veille des 50 ans de l'AOC Patrimoni. Ce qui porte déjà Jean-Baptiste Arena à se projeter dans l'avenir: "Le titre du Grand site, renouvelé tous les six ans, impose un devoir d'exemplarité pour le conserver et voir toujours plus loin. C'est pourquoi ce label n'est pas une fin en soi mais doit toujours ouvrir la voie à de nouvelles étapes."

JULIAN MATTEI

jumattei@corsematin.com