

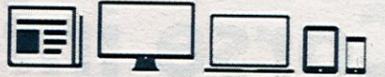
12/03/17

Ajaccio

AIACCIU

corse-matin

CLUB
DES ABONNÉS
corse-matin



REJOIGNEZ LE CLUB !



Abonnez-vous au ☎ 04.95.32.85.01

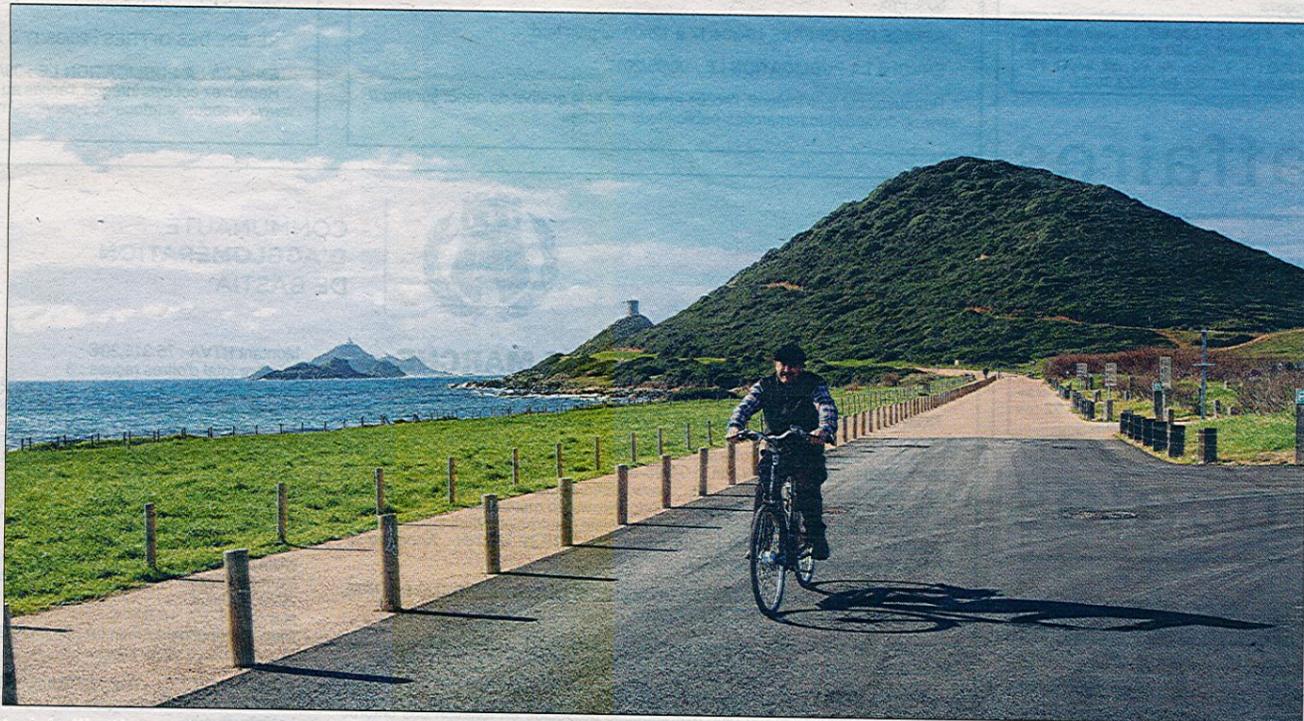
Le label Grand site de France "accélérateur" pour la Parata

Entré depuis jeudi dernier dans ce cercle très fermé au plan national, le joyau environnemental des Sanguinaires table désormais sur un rayonnement accru, porteur de nouveaux projets de valorisation déclinés en 28 mesures

Tout sauf un "gadget". Le label "Grand site de France" ne concernait jusqu'à présent que quinze lieux exceptionnels en France, parmi lesquels Sainte-Victoire, le marais poitevin, ou encore la baie de Somme. Ils sont à présent au nombre de dix-sept dans ce cercle national très fermé, Patrimonio-Conca d'Oro-Saint-Florent, ainsi que le Grand site des îles Sanguinaires et de la pointe de la Parata ayant tous deux décroché le précieux sésame, jeudi dernier, à l'issue de la réunion de la commission supérieure des sites, perspectives et paysages (CSSPP).

"Cette distinction très importante est l'aboutissement d'un travail de longue haleine et correspond à l'objectif fixé lors de la création du syndicat mixte, l'an passé, se réjouit Laurent Marcangeli. Si la ministre de l'Environnement, Ségolène Royal, s'était engagée à soutenir l'obtention de ce label lors de sa visite, au mois de juin, il faut savoir que les critères d'attribution sont particulièrement exigeants et que nous avons récolté l'unanimité des voix".

Une belle reconnaissance pour un dossier que le député-maire de la ville, également président du syndicat mixte (organe de gestion associant la commune d'Ajaccio et le conseil départemental de la Corse-du-Sud, copropriétaires du site), a défendu



La labellisation nationale a été accordée cette semaine au Grand site pour une durée de six ans renouvelable. / ARCHIVES MICHEL LUCCIONI

durant plusieurs heures à Paris, aux côtés de son premier adjoint, Stéphane Sbraggia, du président du conseil départemental 2A et vice-président du syndicat mixte, Pierre-Jean Luciani, de l'adjointe au maire et conseillère départementale, Nathalie Ruggeri-Zanettacci, du directeur du syndicat mixte, Jean-Pascal Ciattoni, mais aussi du préfet de Corse, Bernard Schmeltz, venu en personne soutenir les deux candidatures insulaires.

Un engagement décliné en six axes

Une mobilisation qui tend donc à démontrer l'enjeu lié à cette labellisation, gage d'un "rayonnement accru pour la ville, au plan national et international", selon Laurent Marcangeli.

Car, même s'il n'existe pas de lien "mécanique" entre l'obtention du label et le déblocage de moyens financiers, la mention "Grand site de France" accorde forcé-

ment une "légitimité et une crédibilité" supplémentaires aux porteurs de projets.

Des projets plus que jamais à l'ordre du jour pour la Parata, également membre du réseau Natura 2000, où près de 7 millions d'euros ont déjà été investis au cours des quinze dernières années pour assurer la préservation et la valorisation du site.

"L'obtention de ce label représente un accélérateur pour le site, qui va nous permettre de changer d'échelle dans

tous les domaines", souligne en ce sens Jean-Pascal Ciattoni, qui précise que le respect des objectifs déclinés en six axes et 28 mesures pourra seul garantir le renouvellement du label, dans six ans.

"Ces engagements concernent la poursuite de la protection paysagère et écologique, la valorisation du patrimoine bâti, l'encadrement des activités économiques et commerciales, le développement de l'information du public et des actions éducatives,

72,5

C'est, en nombre d'hectares, la superficie couverte par le Grand site des îles Sanguinaires et de la pointe de la Parata. Composés de roches d'origine magmatique, l'archipel et la presqu'île, qui ont inspiré des auteurs comme Alphonse Daudet, sont riches d'un patrimoine naturel, culturel et architectural remarquable, composé notamment d'un sémaphore, d'un phare, ou encore d'une tour carrée datant du XIX^e siècle.

LE CHIFFRE

L'achèvement de la mise en place d'une gouvernance concertée, ou encore la maîtrise des flux de fréquentation", détaille le directeur.

De l'aménagement de l'entrée de site à la création d'un belvédère dans la tour, en passant par la mise en place d'une application et d'une signalétique : autant de perspectives visant à renforcer l'approche "intelligente" du site pour ses quelque 400 000 visiteurs annuels. "Le label peut avoir un impact en terme d'affluence, l'objectif n'étant pas d'accueillir plus de monde, mais mieux", ajoute Jean-Pascal Ciattoni. Pour un tourisme "maîtrisé".

LAURE FILIPPI-LEONETTI