

AGIR pour l'environnement

Changer notre façon de voir, penser, consommer, produire, réfléchir ?
Avec les campagnes des Amis du Vent c'est possible !

L'association Les Amis du Vent, loi 1901, a été créée en 1992 à Calvi dans le but de proposer des événements où les univers se rencontrent, se confrontent et échangent pour construire demain. Son activité quotidienne contribue à mettre la connaissance à portée de tous à travers des activités diverses mêlant art, sciences, sport, droits humains, nouvelles technologies et écologie. Par ses campagnes environnementales et ses différentes missions, l'association s'est donnée pour objectif de propager culture et citoyenneté au travers d'actions utiles et reconnues et d'éditions de supports pédagogiques. Aujourd'hui, l'association a acquis une expérience et un savoir qu'elle souhaite partager.



1 sortie annuelle, 6 numéros - Gratuit

ékolomag

EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES

Ékolomag est un magazine d'actualité entièrement réalisé par l'association, accessible à tous et répondant aux questions environnementales, humanitaires et sanitaires de notre époque à la manière d'un magazine d'actualité grand public. Les sujets traités permettent au public de s'interroger sur des problématiques actuelles. Connaître, comprendre ou savoir, c'est pouvoir changer, pouvoir agir, pouvoir progresser.



TINO À LA POURSUITE DU DÉCHET VERT

EN PARTENARIAT AVEC AIR CORSICA

Après le succès de «Tino et la maison des animaux» et «Tino sauve la forêt» Les Amis du Vent ont réitéré leur initiative avec «Tino à la poursuite du déchet vert».

Ce 3^{ème} conte pour enfants sera distribué dans les écoles maternelles corses dès la rentrée prochaine et dans les avions de la Compagnie AIR CORSICA.

Ce conte bilingue aura pour ambition de sensibiliser les enfants au tri des déchets en leur donnant des repères indispensables pour devenir des citoyens respectueux de l'environnement.

Illustratrice : Vanessa Pancrazi
Auteur : Emmanuel Couratin



1 sortie annuelle, 3 numéros - Gratuit

UNE JOURNÉE POUR LA PLANÈTE

Les Amis du Vent investissent le milieu de l'entreprise en proposant une journée dédiée aux salariés afin de les sensibiliser à l'écologie. Notre souhait est d'impliquer et motiver le personnel dans une démarche environnementale. Être éco-responsable c'est commencer à s'engager par des gestes simples et indispensables face aux enjeux environnementaux et climatiques auxquels nous devons faire face. L'implication de tous est nécessaire pour réussir à construire un monde humainement durable.



JETTE PAS TON MEGOT DEVIENS UN HEROS

Sia un eroe, un lampà u to mocculu

Campagne parainée par Maud Fontenay, navigatrice.
En partenariat avec le Crédit Agricole de Corse,

l'Agence du Tourisme de la Corse,
l'Office de l'Environnement de la Corse et RCFM France Bleu.

Partout où passe l'homme, le mégot laisse son empreinte. Au-delà d'un simple slogan, la campagne

« Jette pas ton mégot, deviens un héros » lancée lors du Festiventu 2010 s'attaque à un véritable fléau pour notre environnement. Cette problématique est plus que jamais d'actualité et préoccupe de plus en plus l'ensemble des acteurs de la société civile.

C'est 4 500 milliards de mégots qui sont jetés chaque année dans le monde ! Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), le tabac est responsable chaque année de la déforestation de 200 000 hectares de terres dans le monde. Il génère 2,3 millions de tonnes de déchets industriels et 209 000 tonnes de déchets chimiques. A cela il faut ajouter 1 million de tonnes de filtres fabriqués chaque année, non biodégradables.

Chacun peut bannir ce geste qui pollue la nature ou risque de provoquer un incendie. Geste incivique et inconscient car l'objet du délit mettra deux ans au bas mot, pour se dégrader.

A travers les mégots, c'est l'action de jeter que les Amis du Vent remettent en question. C'est toute la problématique du jetable qui est posée :

comment faire pour passer à une société du durable ?

Devenir éco-citoyen commence donc par adopter une attitude responsable et sensibiliser aussi les autres.



PROGRAMME DE REFORESTATION

EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES

En collaboration avec Pur Projet, les Amis du Vent ont aidé la Compagnie Corsica Ferries à proposer à ses clients de compenser leur voyage en participant à la reforestation d'une région au Brésil. Il s'agit de sensibiliser les voyageurs à adopter un mode de transport plus respectueux de l'environnement. Chaque passager a la possibilité de participer à cette initiative lorsqu'il achète son billet.

Les voyageurs s'engagent utilement et la compagnie s'engage durablement.

Les Amis du Vent ont également initié une campagne d'affichage sur tous les navires expliquant aux usagers le projet de compensation carbone.



ECO-FESTIVAL

Focalisé depuis 1992 sur la promotion du développement durable, le Festival du Vent a été à l'initiative de projets permettant la réduction de son impact écologique.

L'événement a ainsi été précurseur en la matière, et a collaboré avec l'ADEME dans son travail de création du statut d'«éco-festival», véritable outil de gestion éco-responsable des événements.



Novamont soutient depuis plus de 10 ans le Festival du Vent en fournissant de la vaisselle écologique en bioplastique pour le pique-nique.

Eco-Festival reconnu par l'ADEME

Membre du Comité 21, Reconnu d'intérêt général, Agréé Jeunesse et Education Populaire

De nombreuses actions concrètes ont été mises en place, parmi lesquelles :

- Toilettes sèches
- Tri et revalorisation des déchets
- Utilisation de verres consignés
- Eco-communication : utilisation de papier recyclé et encres végétales, achats responsables, diminution des quantités de supports...
- Merchandising utilisant des produits bio et encres végétales
- Co-voiturage
- Recours aux énergies renouvelables
- Sensibilisation auprès du public et de l'équipe d'organisation.



L'ECO-CONDUITE

EN PARTENARIAT AVEC OSCARO.COM



Une charte de l'éco-conduite a été initiée par les Amis du Vent afin de sensibiliser les conducteurs à avoir une attitude et un ensemble de gestes simples à appliquer, qui permettent la réduction des émissions polluantes d'un véhicule. Il s'agit d'adopter un comportement au volant à la fois plus responsable et plus citoyen. Diffusion de la charte auprès de tous les clients d'Oscaro.

CLIPS VIDÉO

Réalisation de clips de sensibilisation en collaboration avec l'Institut Internet et Multimédia de l'Université Léonard de Vinci.

A ce jour 5 clips à visionner :

- « Tout dans la poubelle pour une mer plus belle »
- « Moins de gaz d'échappement pour nos enfants »
- « Jette pas ton mégot, deviens un héros »
- « L'éco-conduite »
- « La compensation carbone avec Corsica Ferries »

En ligne sur www.lefestivalduvent.com



BOUTIQUES DU VENT

Depuis plusieurs années les Boutiques du Vent vous proposent des vêtements et accessoires fabriqués dans le respect de l'environnement. Grâce à la société Switcher, le merchandising du Festival du Vent est en coton bio et les sérigraphies réalisées avec des encres écologiques. Les Boutiques du Vent vous accueillent tous les jours sur l'Espace Fête en l'Air et à l'Hôtel La Balagne.



EKOSHOPS

Festiventu sélectionne pour vous des artisans et commerçants qui proposent des produits originaux et fabriqués de manière responsable. Que ce soit des produits locaux ou bio, des articles issus du commerce équitable ou encore des innovations utiles au quotidien, les Ekoshops du Festiventu sauront satisfaire votre curiosité.

LA CORSE VOTRE HEBDO N° 686 DU 5 AU 11/10/2012