

En avril 2013, le salon nautique et de la mer remis à flots

Vendeurs, loueurs, clubs et associations, équipementiers, services et prestataires liés au tourisme maritime, tous les professionnels vont se retrouver le temps d'un week-end pour le plus grand plaisir des amateurs de nautisme.

Cet événement hors du commun, organisé en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie Ajaccio et de la Corse-du-Sud, se tiendra les 26, 27 et 28 avril prochains au palais des congrès et sur le port de commerce.

Pour sa 1^{re} édition, ce salon entend proposer au grand public de découvrir en avant-première tous les plaisirs liés à la mer et au nautisme. Exposition à terre et sur l'eau, stands, conférences, exposition photos, projections de films, tout un programme est en cours de mise en place pour faire de ce rendez-vous annuel un succès.

10 000 visiteurs attendus

Propriétaires, passionnés et exposants se retrouveront durant trois jours dans une ambiance festive. Le salon nautique d'Ajaccio a pour ambition de regrouper en un même lieu, des bateaux de tous styles où les designs les plus audacieux côtoient les plus classiques. Qu'il s'agisse de voiliers, de bateaux à moteur ou de jet ski, d'entreprises ou d'associations en lien avec la mer, les dernières innovations technologiques en matière de motorisation, d'équipements, d'aménagements ou de protection de l'environnement seront présentées par les acteurs de l'industrie nautique régionale. Les professionnels ne pour-



Pour sa 1^{re} édition, ce salon entend proposer au grand public de découvrir en avant-première tous les plaisirs liés à la mer et au nautisme.

(Photo J.-P. B.)

ront qu'être séduits par la manifestation. « Effectivement, nous proposons de partir à la découverte de l'univers des professionnels de la mer, ce qui permettra à tous ceux ayant un stand de mettre en valeur leurs produits et services. Un week-end qui leur permettra de rencontrer de futurs clients, d'effectuer des ventes immédiates, de gagner en visibilité et de tisser des liens solides. Pour sa première édition, nous attendons près de 10 000 visiteurs, acheteurs, clients ou prescripteurs car la manifestation va bien au-delà du nautisme », précisent les organisateurs.

La société Event'Com, en préparant cette manifestation, a décidé de faire participer le monde associatif. Plusieurs as-

sociations étroitement liées au secteur de la mer et du nautisme auront ainsi un stand dans le hall du palais des congrès. Ils pourront ainsi présenter au public leurs différentes activités.

Mais au-delà de cet aspect purement promotionnel, la manifestation se veut également ludique. De fait, Event'Com a conçu plusieurs temps forts « grand public ». Parmi les festivités programmées : un apéritif nautique, le vendredi 26 avril, un repas des pêcheurs organisé en partenariat avec l'association I Pescadori in festa, le samedi 27 avril, suivi, dans la soirée, d'un concert. D'autres activités destinées aux jeunes et aux moins jeunes vont être mises en place,

comme un atelier « l'art des nœuds », des baptêmes de plongée, une initiation à la voile, au kayak, au paddle et à l'aviron, ainsi que des sorties en bateaux et une initiation à la pêche au leurre...

L'aspect pédagogique ne sera pas occulté : des conférences et tables rondes sur le développement durable en Méditerranée seront proposées pour participer à la sensibilisation du public aux richesses et à la fragilité de l'écosystème marin, ainsi qu'à la découverte des espèces de Méditerranée. Autre temps fort de ce salon : la présence de la SNSM qui fera non seulement visiter ses bateaux mais organisera aussi des démonstrations de sauvetage en mer.